

GỠ VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỠ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 170 - Tháng 9, 2024
No. 170 - September, 2024
NĂM THỨ 15 - 15 YEARS

**ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH GỠ
"VƯỢT BÃO"**

**ĐẢM BẢO TRUY XUẤT
NGUỒN GỐC ĐỂ GỠ VIỆT
"BON ĐƯỜNG" XUẤT KHẨU**



8 938504 385069

22.300VNĐ



www.goviet.org.vn



TAVICO

Gỗ Tây cho Người Việt

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP TAVICO LONG BÌNH



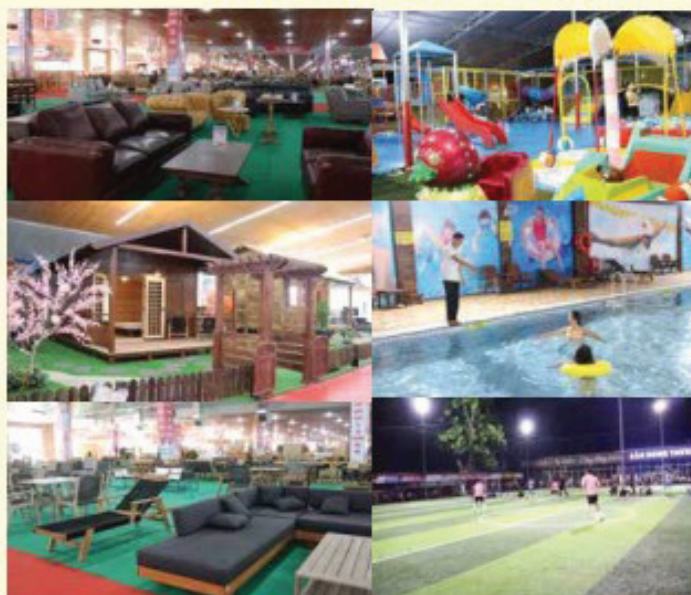
200.000m³ gỗ tròn/năm
200.000m³ gỗ xẻ sấy/năm

XẺ - SẤY - GIA CÔNG
THEO QUY CÁCH

CHÍNH XÁC ĐẾN TỪNG THANH



THẾ GIỚI GỖ VÀ NỘI THẤT TAVICOHOME



Mua sắm tại đây,
Mỗi ngày như Hội

- ▶ Hội chợ 365 ngày
- ▶ Đại siêu thị nội thất Gỗ Tây
- ▶ Nội thất làng nghề
- ▶ Trung tâm dịch vụ tiện ích

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP TAVICO - LONG BÌNH



Hotline: 1900 2345 29
Website: www.tavicowood.com
Email: info@tavicowood.com

Địa chỉ: Khu dịch vụ ICD Tân Cảng, Long Bình,
KP7, Phường Long Bình, TP. Biên Hòa, Đồng Nai

THẾ GIỚI GỖ VÀ NỘI THẤT TAVICOHOME



Hotline: 0855 555 595
Website: www.noithattavico.com
Email: info@tavicowood.com

Địa chỉ: 81 đường Điều Xiển,
KP9, Tân Biên, Biên Hòa, Đồng Nai

Volume
3.000
copies/issue

Monthly Publication
25

**An effective
Marketing Channel**
for wood processing enterprises

**Sharing Information
Connecting Businesses**

GÔVIỆT
Vietnam Timber & Forest Product Association

www.goviet.org.vn



Chịu trách nhiệm nội dung:

NGÔ SỸ HOÀI

Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội

Advisors

Ban cố vấn

- ĐỖ XUÂN LẬP
Chủ tịch Hiệp hội
- ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT
Phó CT HĐQT Công ty CP Woodland
- VŨ HUY ĐẠI
Phó giáo sư, Tiến Sĩ
Trường Đại Học Lâm nghiệp
- TÔ XUÂN PHÚC
Tiến Sĩ, Đại học Quốc gia Úc

GOVIET MAGAZINE

189 Thanh Nhân, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Hotline: 0961 15 15 18

Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com

Website: <https://goviet.org.vn/>

In tại

Công ty TNHH Dịch vụ Công nghệ Thăng Long

Publication Licence No 322/GP - BTTTT delivered 31/10/2014 by Ministry of Information and Communications, Socialist Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số

322/GP - BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền Thông cấp ngày 31/10/2014

Số 170 - Tháng 9. 2024
No. 170 - September, 2024

MỤC LỤC/ CONTENT

6 SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN EVENTS & COMMENTS

Đồng hành cùng ngành gỗ "vượt bão"

14 VẤN ĐỀ HÒM NAY CURRENT ISSUES

EUDR sẽ có hướng dẫn tạm thời

Ngành Lâm nghiệp đồng hành cùng doanh nghiệp sẵn sàng thích ứng với EUDR

Đảm bảo truy xuất nguồn gốc để gỗ Việt "bon đường" xuất khẩu

24 CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP BUSINESS CORNER

Làng nghề gỗ: Tìm hướng thay đổi để phát triển

28 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG SUSTAINABILITY

Quản lý cây xanh đô thị ở Hà Nội: Còn nhiều khó khăn

30 ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH POLICY DIALOGUE

Than mùn cưa: Cần được hưởng mức thuế xuất khẩu phù hợp

32 PHONG CÁCH STYLE

Thư giãn với những chiếc ghế gỗ bền bỉ cùng thời gian

34 ĐỊA CHỈ TIN CÂY YELLOW PAGES

36 HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP EXPORT & IMPORT

40 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ TIMBER MARKET INFORMATION

Thư tòa soạn

Letter of Editors

Bạn đọc thân mến!

Sự kiện thời sự nổi bật nhất trong tháng 9/2024 không gì khác chính là cơn bão số 3 có tên Yagi. Cơn siêu bão trăm năm có một này đổ bộ vào nước ta ngày 6/9 tàn phá, tàn phá kinh hoàng suốt một dải duyên hải Bắc Bộ, từ Quảng Ninh đến Nam Định. Tiếp sau đó, hoàn lưu bão gây mưa lớn suốt mấy ngày khiến một loạt các tỉnh miền núi phía Bắc chìm trong lũ lụt.

Đợt thiên tai khủng khiếp này đã gây nên những thiệt hại ngoài sức tưởng tượng của chúng ta, những thiệt hại còn cần rất nhiều thời gian để đánh giá hết được. Đó không chỉ là những con số hàng tỷ USD ước tính ban đầu từ nhà cửa, tài sản, cây trồng vật nuôi, hạ tầng giao thông, đô thị... bị bão lũ tàn phá mà còn những con số đau lòng: 350 người chết và mất tích. Có cả một ngôi làng ở Lào Cai bị lũ quét, lở đất xóa sổ hoàn toàn, cướp đi hơn 100 sinh mạng. Đó là những thiệt hại không thể bù đắp, không thể khôi phục. Trong thiệt hại chung đó, ngành gỗ, rừng cũng không tránh khỏi những tổn thất nặng nề về nhà xưởng, máy móc, nguyên liệu..., nhất là những doanh nghiệp chế biến, sản xuất các sản phẩm gỗ nằm ở các địa phương tác động lớn nhất từ bão lụt.

Đứng lên sau thảm họa, bắt tay vào khắc phục hậu quả thiên tai, lấy lại nhịp sống bình thường, khôi phục sản xuất, kinh doanh, lấy lại đà tăng trưởng. Đó không chỉ là yêu cầu từ các cấp lãnh đạo cao nhất của Đảng và Nhà nước đối với cả hệ thống chính trị mà còn là tinh thần, là truyền thống của dân tộc Việt Nam, một dân tộc đã trải qua hàng nghìn năm đương đầu với thiên tai, địch họa liên miên và đã luôn vượt qua và chiến thắng.

Tháng 9 này chúng ta cũng không chỉ có các tin buồn, tin xấu mà vẫn có những tin vui, tin tích cực. Riêng trong ngành gỗ, theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 8/2024 đạt 1,5 tỷ USD, tăng 9,16% so với tháng trước đó, và tăng 16,65% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu SPG đạt 1,03 tỷ USD, tăng 5,11% so với tháng 7/2024 và tăng 21,97% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tính chung 8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt 10,41 tỷ USD, tăng 22,64% so với cùng kỳ năm 2023; đứng thứ 6 về trị giá trong số các mặt hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 7,12 tỷ USD, tăng 24,02% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 68% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG (tỷ lệ này năm ngoái là 67,61%).

Những kết quả khả quan về cả giá trị kim ngạch xuất khẩu và tỷ lệ tăng trưởng nêu trên cho chúng ta hy vọng đà tăng trưởng xuất khẩu trong 4 tháng cuối năm, thời điểm thị trường sôi động hơn giai đoạn trước. Và mục tiêu tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG năm 2024 đạt trên 16 tỷ USD là hoàn toàn hiện thực.

Ban Biên tập Tạp chí Gỗ Việt

Dear readers,

The most significant news event of September 2024 is none other than Typhoon No. 3, named Yagi. This once-in-a-century super typhoon made landfall in our country on September 6, wreaking havoc and causing devastating destruction along the northern coastal provinces, from Quang Ninh to Nam Dinh. In its wake, the typhoon's circulation brought continuous heavy rain for several days, causing widespread flooding in many northern mountainous provinces.

This terrible event has caused unimaginable damage, the full extent of which will take a long time to assess. It's not just the estimated billions of USD in initial damages from destroyed homes, assets, crops, livestock, infrastructure, and urban areas, but also the heartbreaking toll: 350 people dead or missing. An entire village in Lao Cai was wiped out by flash floods and landslides, claiming over 100 lives. These are irreparable losses that cannot be recovered. Amidst the total devastation, the forestry and wood sectors also sustained significant losses in terms of factories, equipment, and raw materials, particularly those engaged in wood processing and manufacture that were situated in the most severely affected areas by the flooding.

Rising from disaster, tackling the aftermath of natural calamities, restoring normalcy, resuming production and business, and regaining economic growth momentum is not only a directive from the Party and State's highest leadership for the entire political system, but also a reflection of the Vietnamese people's spirit and traditions. A nation that has stood firm against many natural disasters and invaders for thousands of years.

This September, despite the bad news, we still have positive updates to share. Specifically, in the wood industry, according to statistics from the General Department of Customs, Vietnam's export turnover of wood and wood products (WWP) in August 2024 reached 1.5 billion USD, an increase of 9.16% compared to the previous month, and an increase of 16.65% compared to the same period in 2023. Of this, the export turnover of wood products reached 1.03 billion USD, up 5.11% compared to July 2024, and up 21.97% compared to the same period last year.

In total, for the first eight months of 2024, the country's export turnover of wood and wood products reached 10.41 billion USD, an increase of 22.64% compared to the same period in 2023, ranking 6th in value among Vietnam's export commodities. Of this, the export turnover of wood products reached 7.12 billion USD, up 24.02% compared to the same period last year, accounting for 68% of total wood and wood product export turnover (compared to 67.61% last year).

These positive results, both in terms of export value and growth rate, give us hope for strong export growth in the final four months of the year, when the market typically becomes more vibrant. The target of achieving over 16 billion USD in total export turnover for wood and wood products in 2024 is entirely within reach.

Editorial Board of Go Viet Magazine

Đồng hành cùng ngành gỗ

"VƯỢT BÃO"

▼ BÌNH MINH (thực hiện)

Nhiều hoạt động đã được Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam triển khai giúp ngành gỗ Việt “vượt bão” trong 5 năm qua, vươn tới vị trí thứ 3 thế giới về xuất khẩu đồ gỗ nội thất. Muốn phát triển bền vững ngành gỗ trong thời gian tới, còn không ít việc cần làm.

Những điểm nổi bật trong “bức tranh” ngành gỗ Việt được ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, phác thảo khá rõ nét trong cuộc trao đổi với Tạp chí Gỗ Việt.

Những năm gần đây, ngành gỗ Việt Nam phải đối diện với những khó khăn, thách thức như thế nào, thưa ông?

Trong 5 năm vừa rồi, thế giới trải qua nhiều biến động lớn như đại dịch Covid-19 làm đứt gãy hệ thống logistics, nhiều nền kinh tế lớn bị suy thoái do lạm phát, chấn động bởi xung đột ở Ukraine, Trung Đông..., rồi đến tình trạng giảm phát 2 năm liên tiếp hậu đại dịch, dẫn tới sự thay đổi lớn về chuỗi cung ứng toàn cầu. Những tác động đó khiến cho ngành gỗ Việt Nam bị chao đảo cũng như nhiều ngành kinh tế khác.

Khó khăn chồng chất khó khăn khi hàng loạt rào cản thương mại được xác lập. Ngành Gỗ phải đối mặt tới 5 vụ kiện về điều tra phòng vệ thương mại quốc tế, liên quan tới các sản phẩm ván ép, tủ bếp... Đến hôm nay, các vụ kiện cơ bản đã đóng lại sau quá trình điều tra nhiều năm.

Riêng Vụ điều tra 301 của Hoa Kỳ về kiểm soát khai thác và thương mại gỗ bất hợp pháp, Chính phủ Việt Nam đã ký với Hoa Kỳ thỏa thuận về kiểm soát gỗ bất hợp pháp. Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cùng các doanh nghiệp trong ngành vẫn đang tích cực triển khai hoạt động kinh doanh theo đúng thỏa thuận này.

Hiện tại, các thị trường xuất khẩu lớn như châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản... đều đưa ra hàng loạt yêu



Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam.

Ảnh: VGP

cầu bắt buộc doanh nghiệp gỗ Việt Nam phải đáp ứng. Chẳng hạn như: chính sách xã hội và an sinh cho người lao động, truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, nguyên liệu phải có chứng chỉ rừng, các tiêu chí sản xuất giảm phát thải...

Các nhà máy gỗ phải tuân thủ hàng loạt tiêu chuẩn như: Trách nhiệm xã hội trong chuỗi cung ứng (BSCI), Giấy chứng nhận hợp quy (CoC)... Các đối tác quốc tế sẽ có bộ phận giám định, đánh giá nghiêm ngặt việc áp dụng các tiêu chuẩn này.

Muốn đáp ứng các tiêu chuẩn, yêu cầu xuất khẩu nêu trên, doanh nghiệp gỗ Việt cần phải đầu tư rất lớn. Đây là việc cần phải làm, nếu không sẽ bị tụt lại phía sau trên “đường đua” với các doanh nghiệp gỗ quốc tế.

Nếu chỉ tính riêng trên “sân nhà”, doanh nghiệp Việt liệu có chiếm ưu thế hơn các đối thủ “ngoại”?

Thẳng thắn mà nói thì các doanh nghiệp gỗ của người Việt trên “sân nhà” hiện vẫn đang yếu thế hơn so với các doanh nghiệp FDI.

Doanh số xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI

đã giảm từ 75% tổng doanh số xuất khẩu gỗ xuống còn hơn 50%. Doanh nghiệp Việt dần lớn mạnh hơn, song vẫn chưa thể tham gia sâu vào các chuỗi cung ứng chính, các sản phẩm chủ lực, mà vẫn chỉ mới tham gia các thị trường ngách, sản phẩm nhỏ lẻ, đầu đó đơn hàng vẫn có sự trôi sụt.

Giai đoạn Covid-19 hoành hành và cả thời kỳ suy thoái kinh tế gần đây, các nhà máy FDI vẫn sáng đèn đều hơn và nhiều hơn doanh nghiệp Việt Nam.

Một trong những “bài toán” rất lớn của ngành gỗ Việt bây giờ là doanh nghiệp Việt phải tăng cường xây dựng năng lực cạnh tranh và thương hiệu, không thể cứ mãi đứng sang một bên mà phải trở thành một trong những thành phần chủ lực của chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số được xem là một “lời giải” cho “bài toán khó”. Ông đánh giá thế nào về hiện trạng chuyển đổi số của doanh nghiệp gỗ Việt?

Chuyển đổi số, ứng dụng các phần mềm, công nghệ số là việc rất quan trọng, có thể giúp các nhà máy, doanh nghiệp nâng cao năng suất, tăng năng lực cạnh tranh. Tuy nhiên, hiện trạng chuyển đổi số trong ngành gỗ vẫn còn nhiều hạn chế so với các ngành nghề khác.

Ngành gỗ cần thúc đẩy chuyển đổi số mạnh mẽ hơn. Các doanh nghiệp gỗ cần áp dụng quy chuẩn và công cụ giám sát để đánh giá hiệu quả của các giải pháp công nghệ khi ứng dụng vào dây chuyền sản xuất cũng như hỗ trợ quản trị sản xuất.

Nếu không đổi mới, ứng dụng giải pháp công nghệ, kỹ thuật mới, thì năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp sẽ bị hạn chế, khi đó sẽ khó cải thiện vị thế của doanh nghiệp Việt trong chuỗi cung ứng ngành gỗ.

Trong nhiệm kỳ 2019 – 2024, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam đã có những hoạt động gì giúp các doanh nghiệp trong ngành gỗ “vượt bão”?

Một trong những hoạt động trọng tâm trong nhiệm kỳ 2019 - 2024 của Hiệp hội là hỗ trợ xúc tiến thương mại nhằm khắc phục tình trạng suy thoái đơn hàng của các hội viên.

6 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm khắc phục hậu quả bão số 3

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết số 143/NQ-CP ngày 17/9/2024 về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để khẩn trương khắc phục hậu quả bão số 3 (Yagi).

Quan điểm của Chính phủ là chính sách, giải pháp hỗ trợ phải nhanh, khả thi, kịp thời, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm.

6 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm gồm:

- Bảo vệ tính mạng, an toàn, sức khỏe của nhân dân
- Hỗ trợ khôi phục các hoạt động đời sống, xã hội để ổn định cuộc sống nhân dân
- Chuẩn bị sẵn sàng ứng phó với thiên tai, bão lũ, ngập lụt, sạt lở trong thời gian tới
- Cơ chế, chính sách, giải pháp cắt giảm, đơn giản hóa các thủ tục hành chính để triển khai các chính sách hỗ trợ
- Kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế
- Bảo đảm nguồn lực của ngân sách nhà nước để thực hiện các chính sách hỗ trợ

Chính sách hỗ trợ phát triển tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã

Nhiều Chính sách của nhà nước về hỗ trợ phát triển tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã được quy định tại Nghị định số 113/2024/NĐ-CP của Chính phủ.

Các chính sách của nhà nước về hỗ trợ phát triển tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã như: Chính sách hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực; chính sách hỗ trợ thông tin; chính sách hỗ trợ xây dựng mạng lưới cung cấp dịch vụ tư vấn; chính sách hỗ trợ nhân rộng mô hình hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoạt động hiệu quả; chính sách hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; chính sách hỗ trợ tiếp cận và nghiên cứu thị trường; chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, trang thiết bị; chính sách hỗ trợ tư vấn tài chính và đánh giá rủi ro; chính sách hỗ trợ hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp...

Nâng cao hiệu quả hoạt động công ty nông, lâm nghiệp

Ngày 10/9/2024, Thủ tướng ban hành Chỉ thị số 33/CT-TTg về thúc đẩy công tác sắp xếp, đổi mới và phát triển, nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty nông, lâm nghiệp theo kết luận của Bộ Chính trị.

Thủ tướng đề nghị các bộ, cơ quan, địa phương và các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp nhà nước hoạt động trong lĩnh vực nông, lâm nghiệp cần ưu tiên, quan tâm xử lý dứt điểm và hoàn thành các nội dung trọng tâm như: Trong năm 2024, hoàn thành rà soát, phê duyệt phương án sắp xếp đổi mới các công ty nông, lâm nghiệp; Xử lý vướng mắc về đất đai trong công tác sắp xếp, đổi mới công ty nông, lâm nghiệp; Hoàn thành phê duyệt Đề án tái cơ cấu Tổng công ty Giấy Việt Nam, Tổng công ty Cà phê Việt Nam; Thu hồi đất sử dụng sai mục đích, vi phạm, sử dụng không hiệu quả...

Doanh nghiệp gỗ trước kia chủ yếu chỉ ngồi chờ đơn hàng, giờ phải chuyển từ thế bị động sang chủ động bán hàng mới có thể sinh tồn trong bối cảnh chuỗi cung ứng có nhiều thay đổi. Cùng với các kênh kinh doanh truyền thống, doanh nghiệp cần đẩy mạnh các kênh mới như sàn giao dịch thương mại điện tử, mạng xã hội...

Thực tế, khi tham gia thương mại quốc tế, không ít doanh nghiệp Việt còn hạn chế cả về tiềm lực tài chính cũng như kỹ năng, kinh nghiệm.

Nhận rõ điều đó, mấy năm vừa rồi, Hiệp hội một mặt đẩy mạnh các hoạt động tổ chức hội chợ và hội nghị trong nước để tạo “cầu nối” cho doanh nghiệp giới thiệu giải pháp công nghệ (về sơn, các vật liệu phụ, các thiết bị đặc chủng...), xây dựng mô hình điển hình để các nhà máy tới tham quan, học tập; mặt khác tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp Việt tham gia hội chợ quốc tế, mở pháp nhân (showroom, công ty bán hàng, kho hàng...) ở các thị trường lớn.

Chúng tôi đã thành lập công ty tổ chức sự kiện chuyên lo khâu hậu cần cho doanh nghiệp gỗ tham gia hội chợ quốc tế, tăng cường truyền thông hình ảnh của ngành gỗ Việt Nam ra thế giới.

Bên cạnh đó, Hiệp hội liên tục mở rộng quan hệ hợp tác với các tổ chức quốc tế, giúp doanh nghiệp hội viên cập nhật kịp thời những quy định, yêu cầu mới, chẳng hạn như các quy định về môi trường, phát triển bền vững (ESG)...

Hiệp hội còn đề xuất các cơ quan, ban, ngành, đặc biệt là Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương thay đổi cách hỗ trợ xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp, thông tin kịp thời về các vấn đề mới phát sinh, nhu cầu chung của thế giới, cũng như đặc điểm riêng ở từng khu vực, từng thị trường, để doanh nghiệp Việt định hình chuẩn hơn và có cách tiếp cận thị trường hiệu quả hơn.

Về hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh tại thị trường nội địa thì sao, thưa ông?

Về hoạt động hỗ trợ sản xuất kinh doanh trong nước, tại hội nghị giao ban hàng quý với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hiệp hội chủ động đề xuất các bộ, ngành tìm giải pháp sớm khắc phục những bất cập về cơ chế, chính sách ảnh hưởng tới doanh nghiệp.

Trong bối cảnh nhiều điều luật mới ra đời, Hiệp

hội đại diện cộng đồng doanh nghiệp làm việc với các cơ quan liên quan đề tham vấn, đề xuất chính sách hợp lý, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp và ngành. Điển hình như những nỗ lực liên quan tới việc tháo gỡ rào cản chính sách về phòng cháy chữa cháy cách đây ít lâu.

Nói chung là trong nhiệm kỳ vừa rồi, Hiệp hội đã đồng hành triển khai rất nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp. Chỉ liệt kê đầu công việc chắc cũng lên tới vài chục trang.

Với sự đồng hành của Hiệp hội và nỗ lực của các doanh nghiệp, 9 tháng đầu năm nay, hoạt động xuất khẩu gỗ có tín hiệu khả quan hơn năm ngoái không, thưa ông?

Năm 2022, doanh thu xuất khẩu gỗ Việt đạt 18 tỷ USD, nhưng năm 2023 có sự suy giảm mạnh khoảng 30 – 40%, chỉ đạt 13,4 tỷ USD.

9 tháng đầu năm nay, ngành gỗ đã quay trở lại đà tăng trưởng doanh thu xuất khẩu; mức tăng khoảng 20% so với năm 2023. Dự kiến đến cuối năm 2024 có thể đạt 16 tỷ USD.

Thủ tướng đã giao ngành gỗ mục tiêu 20 tỷ USD xuất khẩu vào năm 2025. Năm 202, chúng ta đã đạt mức 18 tỷ USD, nếu tiếp tục duy trì đà tăng trưởng thì sẽ “cán đích” sớm hơn kế hoạch.

Tuy nhiên, do suy thoái kinh tế và nhiều biến động bất ổn về kinh tế, chính trị trên thế giới, xuất khẩu gỗ của chúng ta chưa được như kỳ vọng, khó đạt mục tiêu 20 tỷ USD trong năm 2025 tới.

Theo ông, đâu là những việc trọng tâm cần làm trong thời gian tới để có thể giúp ngành gỗ Việt phát triển bền vững?

Việt Nam đang giữ vị thế quốc gia đứng thứ 3 thế giới về xuất khẩu đồ gỗ nội thất (chỉ sau Trung Quốc và Italia), đứng thứ 5 về doanh số đồ gỗ xuất khẩu của cả thế giới.

Thời gian tới, để tiếp tục khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng thế giới, ngành gỗ Việt phải “đi bằng hai chân” một cách vững chãi.

Một “chân” là sản xuất: Cần cải thiện năng lực cho các cơ sở sản xuất bền vững, có năng lực cạnh tranh cao.

Một “chân” nữa là thương mại: Cần tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trên thị trường quốc tế. Chú trọng hơn nữa tới chuyện chủ động mở các gian hàng, kho hàng, công ty gỗ Việt ở các thị trường lớn.



Để ngành gỗ Việt phát triển bền vững, các doanh nghiệp phải quan tâm đúng mức hơn tới câu chuyện bảo vệ môi trường, sản xuất giảm phát thải.

Ngành gỗ đang đẩy mạnh hoạt động Quỹ Việt Nam xanh, kêu gọi đầu tư nước ngoài cho các dự án phát triển rừng, bảo đảm phát triển hệ sinh thái rừng đáp ứng nhu cầu sản xuất bền vững cho doanh nghiệp.

Mới đây, Hiệp hội thử nghiệm mô hình điển hình về truy xuất nguồn gốc và giảm phát thải khí nhà kính, chọn 1 số doanh nghiệp ở cả 3 miền Bắc – Trung – Nam để triển khai, có sự đánh giá sát sao của tổ chức quốc tế chuyên ngành.

Cùng với đó, chúng tôi cũng đẩy mạnh truyền thông về hoạt động phát triển ngành gỗ Việt trên nhiều kênh như tạp chí, báo điện tử...

Hiệp hội sẽ làm gì để giảm thiểu nguy cơ các vụ kiện phòng vệ thương mại cho ngành gỗ Việt?

Nguy cơ lẫn tránh xuất xứ để xuất khẩu gỗ vẫn đang hiện hữu. Chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc với Bộ Công Thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư để giảm thiểu tình trạng lẫn tránh xuất xứ của nước thứ ba liên quan tới các doanh nghiệp FDI đầu tư ở các địa phương. Giảm thiểu lẫn tránh xuất xứ cũng chính là giảm thiểu các vụ tranh chấp thương mại quốc tế.

Riêng với Hoa Kỳ, tỷ trọng xuất siêu gỗ Việt vào thị trường này ngày càng cao, rất dễ xảy ra tranh chấp thương mại liên quan tới lẫn tránh xuất xứ. Hiệp hội sẽ phối hợp chặt chẽ với Bộ Nông nghiệp và Phát

triển nông thôn trong tiến trình triển khai thỏa thuận về kiểm soát gỗ bất hợp pháp đã ký với Hoa Kỳ.

Bên cạnh việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt vươn ra thị trường quốc tế, Hiệp hội sẽ có những hoạt động nào giúp doanh nghiệp Việt khai thác tốt hơn tiềm năng, cơ hội từ thị trường nội địa?

Thị trường nội địa hiện đang tiềm ẩn nhiều yếu tố không thuận lợi cho sự phát triển bền vững của ngành gỗ.

Năm vừa rồi, tổng doanh thu tiêu dùng nội địa của ngành gỗ đạt hơn 5 tỷ USD, nhưng nhiều sản phẩm tiêu dùng nội địa vẫn dùng gỗ có nguồn gốc từ rừng tự nhiên, khi văn hóa tiêu dùng của người Việt vẫn chuộng đồ “ăn chắc mặc bền”.

Ngành gỗ muốn đạt tiêu chuẩn sản xuất bền vững thì tất cả các sản phẩm đồ gỗ đưa ra lưu thông cả ở thị trường nội địa cũng như thị trường xuất khẩu đều phải có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và đảm bảo sự phát triển bền vững.

Muốn hạn chế sử dụng nguyên liệu gỗ từ rừng tự nhiên, cần tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở sản xuất, làng nghề gỗ chuyển đổi nguồn nguyên liệu; giới thiệu cho họ những giải pháp công nghệ mới để có thể sử dụng nguyên liệu gỗ rừng trồng mà vẫn đảm bảo độ bền chắc; đa dạng hóa mẫu mã, kiểu dáng sản phẩm phục vụ người tiêu dùng trong nước giống như phục vụ thị trường xuất khẩu.

Trân trọng cảm ơn ông!

Accompanying the Wood Industry in “Weathering the Storm”

INTERVIEW CONDUCTED BY BÌNH MINH



Mr. Đỗ Xuân Lập, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Products Association.

In the past five years, the Vietnam Timber and Forest Products Association has implemented various initiatives to help Vietnam’s wood industry to weather the storm, propelling it to become the third largest in the world in exporting wooden furniture. However, more work remains to be done to ensure the industry’s long-term viability.

In this interview with Gỗ Việt Magazine, Mr. Đỗ Xuân Lập, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Products Association, provide us the full picture of Vietnam’s wood industry.

What challenges has Vietnam’s wood industry faced in recent years?

Over the past five years, the world has experienced significant upheavals such as the COVID-19 pandemic, which disrupted the logistics system, inflation-induced recessions in major economies, and shocks from wars in Ukraine and the Middle East. This was followed by two consecutive years of deflation post-pandemic, causing major shifts in global supply chains. These factors severely impacted Vietnam’s wood industry, as well as many other economic sectors.

The industry faced mounting difficulties,

particularly with the establishment of numerous trade barriers. The wood sector had to deal with five trade defense investigations concerning products like plywood and kitchen cabinets. These cases have largely been resolved after several years of investigation.

In the specific case of the U.S. Section 301 investigation into illegal logging and timber trade, the Vietnamese government signed an agreement with the U.S. to control illegal timber. The Vietnam Timber and Forest Products Association and businesses in the sector have been actively conducting business in compliance with this agreement.

Major export markets like the EU, U.S., and Japan now impose a host of mandatory requirements on Vietnamese wood businesses. These include social policies and welfare for workers, traceability of product origins, certified timber, and production criteria that reduce emissions.

Wood factories must adhere to various standards such as the Business Social Compliance Initiative (BSCI) and Chain of Custody (CoC) certification. International partners have strict auditing and evaluation processes to ensure compliance with these standards.

To meet the above-mentioned export standards and requirements, Vietnamese wood businesses need significant investments. This is necessary; otherwise, they risk falling behind in the competitive race with global wood enterprises.

Domestically, do Vietnamese businesses hold a competitive edge over foreign competitors?

Frankly, domestic Vietnamese wood enterprises are currently at a disadvantage compared to foreign-invested enterprises (FDI).

FDI enterprises' share of total wood export sales has decreased from 75% to just over 50%. While Vietnamese businesses have gradually grown stronger, they have yet to

Six key tasks and solutions to overcome the consequences of typhoon No 3

On September 17th, 2024, the Government has issued Resolution No.143/NQ-CP on urgent tasks and solutions to deal with the consequences of Typhoon No. 3 (Yagi).

The Government's approach is that policies and solutions must be rapid, feasible, timely, effective, and focused. The six key task groups and solutions are:

1. Protect the lives, safety and health of the people.
2. Help restoring livelihoods to bring back stability to people's lives.
3. Ready to respond to natural disasters, storms, floods, and landslides in the near future.
4. Mechanisms, policies, and solutions to reduce and simplify administrative procedures for implementing support policies.
5. Controlling inflation and promoting economic growth.
6. Ensuring state budget resources to implement policies.

Policies for the Development of Cooperatives, cooperative unions, and alliances

Many governmental policies to support the development of cooperatives, cooperative unions, and alliances are specified in Government Decree No. 113/2024/NĐ-CP.

The policies for the development of cooperatives, cooperative unions, and alliances include: human resource development; information support; support for building a network of consulting services; support for replicating effective cooperative models; support for the application of science, technology, innovation, and digital transformation; market access and research support; investment for infrastructure and equipment; financial consulting and risk assessment support; and agricultural sector activity support.

Improving the efficiency of agriculture-forestry companies

On September 10th, 2024, the Prime Minister issued Directive No. 33/CT-TTg to promote the restructuring, renewal, and development of agriculture-forestry companies, in line with the conclusions of the Politburo.

The Prime Minister requested that ministries, agencies, localities, and state corporations and enterprises operating in agriculture-forestry prioritize resolving and completing key tasks, such as completing the review and approval of restructuring plans for agriculture-forestry companies in 2024. This includes addressing land issues in the restructuring process, approving restructuring proposals for Vietnam Paper Corporation and Vietnam Coffee Corporation, and reclaiming land that is being misused or inefficiently utilized.



fully integrate into the main supply chains or major products. They largely operate in niche markets with smaller, inconsistent orders.

During the peak of the COVID-19 pandemic and the recent economic recession, FDI factories maintained operations more consistently than Vietnamese businesses.

A major challenge for Vietnam's wood industry is that Vietnamese enterprises must enhance their competitive capacity and branding. They can no longer stand on the sidelines but must become key players in the global supply chain.

How do you assess the current state of digital transformation in Vietnam's wood sector?

Digital transformation, including the use of software and digital technologies, is essential for improving productivity and competitiveness. However, the state of digital transformation in the wood industry is still limited compared to other sectors.

The wood industry needs to push for a more robust digital transformation. Businesses must apply standards and monitoring tools to assess the effectiveness of technological solutions implemented in production lines and management.

Without innovation and the application of new technology and techniques, enterprises'

competitiveness will be limited, making it difficult to improve their position in the wood supply chain.

During the 2019–2024 term, what actions has the Vietnam Timber and Forest Products Association taken to support businesses in the wood sector during challenging times?

One of the core activities during the 2019–2024 term was promoting trade to overcome order shortages faced by our members.

In the past, wood businesses typically waited for orders. Now, they must shift from a passive approach to actively selling their products to survive amid supply chain shifts. Along with traditional sales channels, businesses must expand to new platforms such as e-commerce marketplaces and social media.

In reality, many Vietnamese businesses still face limitations in financial capacity, skills, and experience when participating in international trade.

Recognizing this, the Association has boosted domestic trade fairs and conferences to create bridges for businesses to showcase technological solutions (for paints, auxiliary materials, special equipment) and established model factories for others to visit and learn from. We have also supported Vietnamese businesses in participating in international trade fairs and setting up legal entities (showrooms, sales

companies, warehouses) in major markets.

Additionally, we've strengthened collaboration with international organizations to keep member businesses up to date on new legislation and criteria, including environmental and sustainable development standards (ESG).

Moreover, the Association has actively advocated for ministries and agencies to find solutions to policy bottlenecks affecting businesses, such as recent efforts to address issues with fire prevention policies.

With the Association's support and businesses' efforts, has there been an improvement in wood export activities in the first nine months of this year compared to last year? Mr. Đỗ Xuân Lập: In 2022, Vietnam's wood export revenue reached USD 18 billion, but due to a sharp decline of around 30–40%, it only reached USD 13 billion last year.

However, in the first nine months of this year, the wood industry has returned to an upward trajectory with a 20% increase in export revenue compared to 2023. We project that by the end of 2024, we could reach USD 16 billion.

The Prime Minister has set a target for the wood industry to achieve USD 20 billion in exports by 2025. While we reached USD 18 billion in 2022, ongoing economic instability and global uncertainties mean it will be challenging to meet the 20 billion target next year.

What key steps should be taken to ensure the sustainable development of Vietnam's wood industry?

Vietnam currently holds the position of the world's third-largest exporter of wooden furniture, after China and Italy, and ranks fifth globally in total wood export revenue.

In the coming time, to further cement its place in the global supply chain, Vietnam's wood industry must "stand on two strong legs."

One "leg" is production: We must enhance the capacity of sustainable production facilities that are highly competitive.

The other "leg" is trade: We must continue to boost trade promotion in international markets and actively establish Vietnamese wood stalls, warehouses, and companies in major markets.

To ensure sustainable development, businesses must place greater emphasis on environmental protection and low-emission production. The wood industry is currently ramping up the Vietnam Green Fund, calling for foreign investment in forest development projects to ensure a sustainable ecosystem for future production.

Lastly, we are promoting pilot projects for traceability and greenhouse gas emission reduction, selecting a number of businesses across northern, central, and southern Vietnam for close evaluation by specialized international organizations. ▽



EUDR

SẼ CÓ HƯỚNG DẪN TẠM THỜI

▼ **ÁNH NGỌC**

Chỉ còn hơn 3 tháng nữa (30/12/2024) quy định chống mất rừng của Liên minh châu Âu (EUDR) sẽ có hiệu lực với doanh nghiệp lớn và 9 tháng (30/6/2025) đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Theo thống kê, cả nước có khoảng 700 doanh nghiệp xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) đi châu Âu. Đây là thị trường nhập khẩu G&SPG lớn thứ 4 của Việt Nam. Với quy định chống mất rừng, doanh nghiệp xuất khẩu G&SPG sang EU bảo đảm nguyên liệu sản xuất sản phẩm được khai thác từ khu vực không bị mất rừng sau ngày 31/12/2020. Doanh nghiệp xuất khẩu phải cung cấp tọa độ địa lý nơi gỗ được khai thác cho nhà nhập khẩu của EU.

Ngày 31/8/2023, cuộc họp Nhóm công tác chung điều phối các hoạt động thích ứng với EUDR diễn ra tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn. Trong thông báo số 6530/TB-BNN-VP ngày 5/9/2024, Bộ trưởng giao Cục Lâm nghiệp chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan nhanh chóng xây dựng, ban hành Hướng dẫn kỹ thuật tạm thời thích ứng với EUDR cho ngành gỗ.

Để chuẩn bị sẵn sàng thực thi EUDR, các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu G&SPG sang EU đã thí điểm tuân thủ các yêu cầu của EUDR. Yêu cầu cốt lõi của việc tuân thủ trước hết là thực hiện trách nhiệm giải trình (DDS), bao gồm 3 bước sau:

- Bước thứ nhất, nhà nhập khẩu đưa G&SPG đầu tiên vào lãnh thổ EU (Sau đây viết tắt là nhà nhập khẩu) phải thu thập thông tin, bao gồm thông tin về nhà cung cấp, quốc gia sản xuất, bằng chứng về việc khai thác hợp pháp. Một yêu cầu quan trọng là phải có được tọa độ địa lý nơi gỗ được khai thác và cung cấp thông tin có liên quan như: sản phẩm, mã hàng hóa (CN), số lượng, quốc gia sản xuất, tọa độ địa lý



trong tuyên bố trách nhiệm giải trình cần nộp qua Hệ thống thông tin.

- Bước thứ hai, các nhà nhập khẩu (Operator) phải đưa thông tin thu thập được ở bước trên vào cột đánh giá rủi ro của Hệ thống trách nhiệm giải trình để xác minh và đánh giá rủi ro đối với các sản phẩm không tuân thủ khi đưa vào chuỗi cung ứng (theo các tiêu chí được mô tả trong Điều 10). Nhà nhập khẩu cần chứng minh phương pháp kiểm tra thông tin thu thập được theo các tiêu chí đánh giá rủi ro và cách họ xác định rủi ro.

- Bước thứ ba, nhà nhập khẩu (Operator) phải thực hiện các biện pháp giảm thiểu rủi ro thích hợp trong trường hợp nhà nhập khẩu nhận thấy ở bước thứ hai có một rủi ro không tuân thủ ở mức thấp để đảm bảo rằng rủi ro này không đáng kể (theo các tiêu chí được mô tả trong Điều 11). Các biện pháp này cần được ghi chép thành văn bản.

Ngày 21/8/2024, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFOREST) đã ra quyết định thành lập Tổ công tác hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện thí điểm chuẩn bị sẵn sàng thực thi EUDR và phê duyệt kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp gỗ thực hiện thí điểm chuẩn bị sẵn sàng thực thi EUDR. Thành viên của Tổ công tác bao gồm đại diện của VIFOREST, Hiệp hội chế biến gỗ tỉnh Bình Dương (BIFA), Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Bình Định (FPA Bình Định) và Hội mĩ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM (HAWA). Với sự hỗ trợ kỹ thuật của chuyên gia và Cục Lâm nghiệp, Tổ Công tác sẽ xây dựng hướng dẫn doanh nghiệp chuẩn bị sẵn sàng thực thi EUDR và bài học kinh nghiệm từ quá trình làm việc với doanh nghiệp. ▼

TEMPORARY GUIDELINE FOR GETTING READY TO IMPLEMENT EUDR WILL BE DEVELOPED

▼ ANH NGỌC

In just over 3 months (30/12/2024), the European Union Deforestation Regulation (EUDR) will come into effect for large-size enterprises and 9 months (30/6/2025) for small and medium enterprises.

According to statistics, there are about 700 enterprises exporting W&WP (W&WP) to Europe. This is the 4th largest W&WP import market of Vietnam. With the new EU's anti-deforestation regulations, enterprises who exporting W&WP to the EU must ensure that raw materials for product production are harvested from areas that have not lost forests after December 31, 2020. Exporting enterprises must provide geographical coordinates where the wood is exploited to EU importers.

On August 31, 2023, the meeting of the Joint Working Group to coordinate EUDR adaptation activities took place at the Ministry of Agriculture and Rural Development. In Notice No. 6530/TB-BNN-VP dated September 5, 2024, the Minister assigned the Forestry Department to preside over and coordinate with relevant agencies to promptly develop and issue temporary technical guidance to adapt to EUDR for the wood industry.

To prepare for the implementation of EUDR, enterprises producing and exporting G&SPG to the EU have piloted compliance with EUDR requirements. The core requirement for compliance is first of all to implement due diligence (DDS), including the following 3 steps:

As step one, they have to collect the information referred to in Article 9, such as the commodity or product which they intend to place (or make available in case of non-SME traders) on the market or export. This includes, among other things, respective quantity, supplier, country of production, evidence of legal harvest. A key requirement, in this step, is to obtain the geographic coordinates of the plots of



land where the relevant commodity was produced and to provide relevant information – product, CN code, quantity, country of production, geolocation coordinates – in the due diligence statement to be submitted via the Information System.

In step two, companies have to feed the information gathered under the first step into the risk assessment pillar of their Due Diligence Systems to verify and evaluate the risk of non-compliant products entering the supply chain (following the criteria described in Article 10). Operators need to demonstrate how the information gathered was checked against the risk assessment criteria and how they determined the risk.

In step three, they have to take adequate and proportionate mitigation measures in case they find under step two more than a negligible risk of non-compliance in order to make sure that the risk becomes negligible (following criteria described in Article 11). These measures need to be documented.

On August 21, 2024, the Vietnam Timber and Forest Products Association (VIFOREST) issued a decision to establish a Working Group to support enterprises in piloting EUDR readiness and approved an Action Plan to support wood enterprises in piloting EUDR readiness. Members of the Working Group include representatives of VIFOREST, Binh Duong Wood Processing Association (BIFA), Forest Product Association of Binh Dinh (FPA Binh Dinh) and Handicraft and Wood Industry Association of Ho Chi Minh City (HAWA). With technical support from experts and the Department of Forestry, the Working Group will develop guidelines for enterprises in preparing for EUDR readiness and lessons learned from working with enterprises. ▼

NGÀNH LÂM NGHIỆP ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP SẴN SÀNG THÍCH ỨNG VỚI EUDR

Ngành Lâm nghiệp đồng hành cùng với các doanh nghiệp chế biến gỗ và xuất khẩu lâm sản sẵn sàng cho quy định về chống phá rừng và suy thoái rừng của Liên minh châu Âu (EUDR).



Ảnh: Dân Việt

PGS, TS TRẦN QUANG BẢO (Cục trưởng Cục Lâm nghiệp, Bộ NN&PTNT)

Kỳ vọng thu về 16 tỷ USD xuất khẩu

Với giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản bình quân đạt gần 1,4 tỷ USD/tháng, đưa kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản 8 tháng đầu năm 2024 đạt 11,12 tỷ USD, tăng 21,4% so với cùng kỳ năm 2023. Dự kiến, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản cả năm 2024 ước đạt trên 16 tỷ USD, tăng khoảng trên 7 % so với kế hoạch đề ra.

Mặc dù xuất khẩu gỗ và lâm sản 8 tháng đầu năm 2024 đã đạt được kết quả khá cao, nhưng để đạt được mục tiêu xuất khẩu Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 327/QĐ-TTg ngày 10/3/2022 về việc phê duyệt Đề án phát triển ngành Công nghiệp chế biến gỗ bền vững, hiệu quả giai đoạn 2021-2030, trong thời gian tới, bên cạnh những khó khăn trong việc sản xuất, các thị trường xuất khẩu chính thực hiện chặt những quy định về giải trình hợp pháp,

gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu của Việt Nam còn gặp thêm những khó khăn, thách thức.

Đáng chú ý, với nỗ lực nhằm ngăn chặn tình trạng không gây mất rừng và suy thoái rừng, bảo vệ môi trường cũng như đảm bảo sự phát triển bền vững nguồn tài nguyên rừng, ngày 16/5/2023, Liên minh châu Âu (EU) đã thông qua quy định về không gây mất rừng và suy thoái rừng (EUDR), có hiệu lực từ ngày 29/6/2023 và bắt đầu áp dụng sau 18 tháng kể từ ngày có hiệu lực (ngày 30/12/2024), riêng đối với doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ thời gian áp dụng sau 24 tháng (ngày 30/6/2025).

Theo đó, EU sẽ cấm nhập khẩu 7 nhóm mặt hàng nông lâm sản bao gồm cà phê, dầu cọ, gỗ, cao su, thịt bò, ca cao và đậu nành nếu các hoạt động trong chuỗi cung tại quốc gia sản xuất vi phạm các quy định của các quốc gia này hoặc quá trình sản xuất

các sản phẩm này gây ra tình trạng mất rừng và suy thoái rừng với thời điểm gây ra tình trạng mất rừng và suy thoái rừng tính từ sau ngày 31/12/2020.

Tuy nhiên, đến nay, Liên minh châu Âu vẫn chưa có hướng dẫn cụ thể khiến nhiều doanh nghiệp Việt Nam gặp khó khăn trong việc thực thi. Các doanh nghiệp làm đồ gỗ xuất khẩu sang EU đang gặp nhiều vướng mắc khi các nhà nhập khẩu EU liên tục gửi các thông tin và yêu cầu phải cam kết tuân thủ EUDR.

Ngành Lâm nghiệp đồng hành cùng doanh nghiệp ngành gỗ

Về triển khai thực hiện các quy định EUDR, thực tế, ngành gỗ và cao su là 2 ngành hàng đã tham gia Hiệp định đối tác tự nguyện VPA/FLEGT với EU. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã xây dựng và trình Chính phủ ban hành Nghị định số 102/2020/NĐ-CP ngày 01/9/2020 của Chính phủ quy định hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp Việt Nam và ban hành Thông tư số 22/2023/TT-NNPTNT ngày 15/12/2023 về sửa đổi, bổ sung một số thông tư ngành lâm nghiệp, trong đó có Thông tư số 26/2022/TT-BNNPTNT ngày 30/12/2022 quy định về quản lý, truy xuất nguồn gốc lâm sản, đã đáp ứng và cam kết của Chính phủ Việt Nam về tất cả các mặt hàng gỗ xuất khẩu là hợp pháp.

Bên cạnh đó, Việt Nam đã dừng khai thác gỗ từ rừng tự nhiên từ năm 2014 và có những quy định về chuyển đổi đất rừng rất chặt chẽ tại Luật Lâm nghiệp và các văn bản hướng dẫn luật từ 2017. Do vậy về cơ bản, gỗ và sản phẩm của gỗ, cũng như cao su khi xuất khẩu sang thị trường EU không những đảm bảo hợp pháp mà còn không gây mất rừng và suy thoái rừng.

Để các doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các yêu cầu của EUDR khi xuất khẩu, với vai trò về quản lý nhà nước, ngành Lâm nghiệp triển khai đồng bộ một số giải pháp. Theo đó, thực hiện quản lý rừng bền vững và chứng chỉ rừng là nền tảng để đáp ứng quy định EUDR, với những tiêu chuẩn về cả kinh tế, xã hội và môi trường, hệ thống chứng chỉ quản lý rừng bền vững có nhiều điểm tương đồng và sẽ thuận lợi khi thực hiện EUDR.

Quy định sản xuất hàng hóa của EUDR có 3 điểm mấu chốt là: Hàng hóa không được sản xuất từ nguyên liệu gây mất rừng, suy thoái rừng sau ngày 31/12/2020; sản xuất phải tuân thủ theo quy định luật pháp của nước sở tại; có thông tin tọa độ đối với các lô khai thác, có hệ thống thẩm định trách nhiệm để minh chứng việc

tuân thủ theo quy định luật pháp của nước sở tại.


Để đáp ứng các quy định này thì cần đẩy mạnh việc cấp mã số vùng trồng rừng nguyên liệu. Ngày 9/7/2024, Cục Lâm nghiệp đã xây dựng và trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Tài liệu hướng dẫn tạm thời cấp và quản lý mã số vùng trồng rừng nguyên liệu thực hiện thí điểm tại một số tỉnh phía Bắc. Sau khi kết thúc thí điểm, sẽ đánh giá và nhân rộng cấp mã số vùng trồng trên toàn quốc.

Cục Lâm nghiệp tiếp tục phối hợp với Hiệp hội gỗ và Lâm sản Việt Nam và các bên liên quan rà soát mức độ sẵn sàng thực hiện EUDR của ngành gỗ. Đồng thời, liên tục cập nhật và cung cấp những thông tin kịp thời và thực tế hỗ trợ cho các kế hoạch hành động theo các yêu cầu của quy định EUDR cho các doanh nghiệp và đơn vị liên quan.

Trên thực tế, trong thời gian qua, Cục Lâm nghiệp đã thành lập Tổ công tác thực hiện EUDR cho lĩnh vực lâm nghiệp để xây dựng kế hoạch hành động thực hiện EUDR trong lĩnh vực lâm nghiệp, xây dựng hướng dẫn tạm thời để hỗ trợ các doanh nghiệp chế biến gỗ và xuất khẩu lâm sản sẵn sàng thực thi quy định về chống mất rừng và suy thoái rừng.

Hiện nay, Hiệp hội gỗ và lâm sản đã phối hợp với Cục Lâm nghiệp và các đối tác liên quan lựa chọn 6 doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu gỗ và sản phẩm của gỗ sang EU, doanh nghiệp nguyên liệu trong chuỗi cung ứng gỗ xuất khẩu sang EU để khảo sát, đánh giá hiện trạng, xác định khoảng trống mà doanh nghiệp cần thực hiện để đáp ứng yêu cầu EUDR. Sau khi khảo sát và xây dựng tài liệu hướng dẫn sẽ tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho doanh nghiệp xây dựng hệ thống quản lý, thu thập thông tin, đánh giá rủi ro, các biện pháp giảm thiểu rủi ro theo quy định của EUDR.

Trong thời gian tới, Cục Lâm nghiệp sẽ phối hợp với các bên liên quan xây dựng Hướng dẫn kỹ thuật tạm thời thích ứng với EUDR cho ngành hàng gỗ và sản phẩm gỗ để hỗ trợ, sẵn sàng đồng hành cùng ngành chế biến gỗ và lâm sản Việt Nam.

Việc ngành Lâm nghiệp phối hợp cùng Hiệp hội gỗ và Lâm sản Việt Nam sẵn sàng đồng hành với doanh nghiệp trong việc chuẩn bị để thích ứng với quy định EUDR của Liên minh châu Âu không chỉ giúp bảo vệ nguồn tài nguyên rừng mà còn nâng cao giá trị và uy tín và khả năng cạnh tranh của ngành gỗ Việt Nam trên thị trường quốc tế. Đây là một bước đi quan trọng, khẳng định cam kết của Việt Nam trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. 

THE FORESTRY SECTOR SUPPORTS WOOD COMPANIES TO ADAPT TO THE EUDR

The forestry sector is working closely with wood processing and forest product export businesses to get ready to implementation of EU Deforestation Regulation (EUDR).



▼ PGS, TS. TRẦN QUANG BẢO

(Director, Forestry Department, Ministry of Agriculture and Rural Development)

Expected Export Revenue of \$16 Billion

With an average monthly export value of wood and forest products reaching nearly \$1.4 billion, the total export value in the first eight months of 2024 has hit \$11.12 billion, marking a 21.4% increase compared to the same period in 2023. It is projected that the total export value for wood and forest products in 2024 will exceed \$16 billion, an increase of over 7% compared to

the set target.

Despite these positive results, there are still challenges in meeting the Prime Minister's export target outlined in Decision No. 327/QĐ-TTg, dated March 10, 2022, which approved the project for sustainable and efficient wood processing industry development from 2021 to 2030. In the coming period, alongside production difficulties, major export markets are tightening regulations on legal accountability, which presents additional challenges for

Vietnam's wood exports.

The EUDR's Impact on Vietnam's Exports

On May 16, 2023, the European Union passed the EUDR, which aims to prevent deforestation and forest degradation, protect the environment, and ensure sustainable forest resource development. Effective from June 29, 2023, the regulation will be implemented starting December 30, 2024, with an extended deadline of June 30, 2025, for small and micro-enterprises.

Under the EUDR, the EU will ban the import of seven categories of agricultural and forest products, including coffee, palm oil, wood, rubber, beef, cocoa, and soy, if activities in the supply chain violate regulations or contribute to deforestation or forest degradation after December 31, 2020.

However, the EU has yet to provide specific guidance, making it difficult for many Vietnamese businesses to comply. Wood exporters to the EU are facing obstacles as European importers frequently request commitments to EUDR compliance.

The Forestry Sector Supports the Wood Industry

In terms of EUDR implementation, Vietnam's wood and rubber industries have already participated in the Voluntary Partnership Agreement (VPA/FLEGT) with the EU. The Ministry of Agriculture and Rural Development has developed legal frameworks, including Decree No. 102/2020/NĐ-CP on the Vietnam Timber Legality Assurance System and Circular No. 22/2023/TT-NNPTNT on forest product traceability, ensuring that all wood exports from Vietnam are legal.

Additionally, Vietnam stopped logging natural forests in 2014 and has strict regulations on forest land conversion under the 2017 Forestry Law. As a result, Vietnam's wood products meet both legal and deforestation-free requirements for export to the EU.


To help businesses meet EUDR requirements, the Forestry Sector has implemented several key measures, including promoting sustainable forest management and certification, which align well with the EUDR's social, economic, and environmental standards.

Key Points of EUDR Production Regulations

The EUDR outlines three main criteria: products must not be produced from deforestation-causing materials after December 31, 2020; production must comply with local laws; and geolocation information for harvested plots and a due diligence system must be in place to ensure legal compliance.

To meet these criteria, the Forestry Department is advancing efforts to assign traceability codes to timber-growing areas. On July 9, 2024, the department issued temporary guidelines for assigning and managing traceability codes, piloted in several northern provinces.

The Forestry Department is collaborating with the Vietnam Timber and Forest Product Association to assess the wood industry's readiness to implement the EUDR. They have selected six businesses to evaluate their current compliance and identify gaps in meeting EUDR standards. Afterward, training and guidance will be provided to help businesses establish management systems, collect information, assess risks, and take measures to mitigate risks under the EUDR.

In the coming time, the Forestry Department will also work with stakeholders to develop temporary technical guidelines to help the wood industry adapt to the EUDR. By working closely with the Vietnam Timber and Forest Product Association, the sector is helping businesses prepare for the EU's EUDR, which not only protects forest resources but also enhances the value, reputation, and competitiveness of Vietnam's wood industry on the global market. This is a significant step that demonstrates Vietnam's commitment to environmental protection and sustainable development. 



CÂY XANH TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG THỦ ĐÔ HÀ NỘI

▼ PGS. HOÀNG SỸ ĐỘNG

(Nguyên Trưởng Ban phát triển các ngành sản xuất, Viện Chiến lược phát triển quốc gia, Bộ KH&ĐT)

Ông bạn kiến trúc sư người Hà Nội gốc nói như trách với tôi rằng, đô thị và cây xanh như hình với bóng, nhìn cảnh tan hoang cây xanh thủ đô Hà Nội ngàn năm văn hiến bị đổ, gãy nghiêm trọng trong cơ bão số 3 mà hơn 70 năm ông chưa thấy lần nào, nhưng tuyệt nhiên chưa thấy chuyên gia, nhà quản lý lâm nghiệp nào lên tiếng. Ông biết trường Đại học Lâm nghiệp Việt Nam vẫn đào tạo ngành này vì có Khoa lâm nghiệp đô thị. Dù buồn nhưng tôi phải công nhận ông nói đúng, chạm vào tự ái nghề nghiệp, tôi quyết định dành thời gian chia sẻ suy nghĩ của mình về hệ thống cây xanh Thủ đô Hà Nội nhìn từ góc độ vĩ mô.

Từ lâu, Thủ đô Hà Nội thiếu quan tâm đúng mức đến phát triển bền vững cây xanh và nghiêm trọng hơn thời kỳ đẩy mạnh mở rộng quy mô thành phố; cải tạo,

chỉnh trang, xây dựng trong thành phố và phát triển khu đô thị ở ngoại thành. Để chứng minh cho nhận định này, chúng ta có thể thấy sự vi phạm rừng phòng hộ tại huyện Sóc Sơn mà vụ ca sỹ Mỹ Linh xây biệt thự trên đất rừng phòng hộ âm lên một thời rồi bị chìm xuống. Rừng đặc dụng tại khu vực chùa Hương và hệ thống cây xanh trong các công viên, đặc biệt là cây xanh đường phố và cây xanh dọc các triền đê sông Hồng, sông Đuống... bị xâm hại.

Tôi nhớ khi chặt hết hai hàng cây xà cừ dọc đường Nguyễn Trãi mà không ai vi phạm luật pháp, chỉ lác đác vài người lên tiếng, rồi quy tội cho loài này không thể trồng trong thành phố vì cành lá nhiều dễ đổ, gây hậu họa. Tôi đã qua nhiều nước, nếu chặt cây xanh và vi phạm rừng phòng hộ như ở Hà Nội thì chắc chắn quan chức, người dân vi phạm, thậm chí bị phạt tù.

Cơn bão số 3 đã minh oan cho loài này vì những cây xà cừ bị đánh dấu để chặt dọc đường Lê Duẩn và rất nhiều cây xà cừ cổ thụ vẫn đứng đó, trong khi rất nhiều loài khác bị đổ la liệt, rất xót xa. Người Pháp quy hoạch và xây dựng thành phố Hà Nội dựa trên kiến trúc đỉnh cao và thực thi bài bản, thận trọng nên đã để lại Thủ đô Hà Nội về kiến trúc và cây xanh, hồ nước - các điểm nhấn để người dân Việt Nam chúng ta có được Thủ đô Hà Nội - thành phố hòa bình, nhiều cây xanh như ngày nay.

Nhớ lại thập niên 90 của thế kỷ 20, Giáo sư Kay Sém Chun Cao người Thái Lan và ông Kasio người Nhật, chuyên gia FAO vùng Bangkok, nhờ tôi đưa đi thăm quan cây xanh tại mấy quận nội thành Hà Nội. Chúng tôi đi từ quận Hoàn Kiếm (xung quanh không gian hồ Hoàn Kiếm), đến quận Ba Đình (khu biệt thự thời Pháp) và rồi quận Hai Bà Trưng (đường Lò Đúc, công viên Thống Nhất), quận Đống Đa (Văn Miếu). Tôi giới thiệu người Pháp thử nghiệm và trồng cây xanh tại Hà Nội với không chỉ các loài cây bản địa, mà còn cả nhiều loài cây nhập từ Nam Mỹ, châu Phi... Hai chuyên gia lâm nghiệp này đều có chung nhận xét: “Cây xanh Hà Nội độc đáo, rất quý và đẹp, cùng với



hồ nước và đô thị, với các công trình kiến trúc phong cách châu Âu, nhưng đã Việt Nam hóa, cần được bảo vệ, quản lý chặt chẽ”.

Ông Kasio thấy lạ khi cây tểch được trồng tại Hà Nội, tập trung trong công viên Thống Nhất, và hàng cây sao đen tại phố Lò Đúc. Thật may, sau cơn bão số 3, tểch trong Công viên Thống Nhất và hàng sao phố Lò Đúc vẫn còn, mặc dù cây tểch lá rất to, còn sao đen vươn rất cao và đã ngoài tuổi bách niên. Hồ Hoàn Kiếm liệu còn thơ mộng, còn đẹp không nếu không có cây xanh xung quanh. Tôi đã nhắc một sinh viên làm báo cáo tốt nghiệp “Quản lý cây xanh bền vững quanh hồ Hoàn Kiếm” rằng, nghiên cứu cây xanh quanh hồ Hoàn Kiếm cần phải đánh giá vị trí, vai trò và mối liên hệ, thực trạng của hệ thống cây xanh với kiến trúc đô thị và hồ Hoàn Kiếm. Báo cáo tốt nghiệp của sinh viên này không khô cứng nhờ ứng dụng IT và những kiến giải vì sao người Pháp quy định các công trình xây dựng xung quanh hồ không được vượt quá chiều cao của cây xanh ở đây. Sau cơn bão số 3, tôi đã đi từ phường Phương Mai, quận Đống Đa tới quận Tây Hồ rồi về theo tuyến đường khác và thấy đa phần cây mới trồng bị đổ do bật rễ. Truyền hình VTV1 đã đưa tin Thủ đô Hà Nội có khoảng 10% cây xanh bị đổ, gãy và tôi muốn nói thêm rằng trên dưới 80% cây bị đổ gãy mới được trồng khoảng 10 năm vừa qua. Tìm hiểu nguyên nhân tôi thấy rằng, người trồng chọn cây quá to với đường kính trên 10 cm, có loài không thích hợp (cây Phong trồng trên đường Nguyễn Chí Thanh), lại đào hố rất nông chỉ vừa lấp bầu ngang mặt bằng vỉa hè. Lần thứ hai lên quận Tây Hồ ngày 14/9/2024 và về qua đường Nghi Tàm thấy công nhân đang trồng lại cây Bàng Đài Loan cũng theo cách như vậy. Gió cấp 4, cấp 5 cũng đổ chứ không phải cấp 10, giật cấp tới cấp 13. Đường Nguyễn Chí Thanh và đường Đại Cồ Việt, đường Giải phóng, đoạn gần Đại học Bách Khoa... trồng nhiều loài, với mật độ cao, trên dải đất giữa đường là không hợp lý, tốn kém ngân sách nhà nước. Bà Nguyễn Vũ Thanh Thanh, nguyên Tổng giám đốc Công ty TNHH một thành viên cây xanh Hà Nội, đã nói rất đúng rằng cây xanh nội thị Hà Nội bị đổ còn do Hà Nội chúng ta thường xuyên đào vỉa hè, đào đường phố liên miên. Rễ cây bị cắt bỏ dẫn đến tình trạng khi mưa, bão chúng bị đổ, gây hậu quả nghiêm trọng đối với cư dân, nhà cửa.

Ngày xưa tham gia quy hoạch hệ thống sông Tích và sông Đáy với các chuyên gia Viện quy hoạch Thủy lợi, tôi thấy rõ hơn vị trí, vai trò của rừng trong điều

hòa, làm sạch nguồn nước đối với vùng chứa, thoát lũ của Thủ đô Hà Nội. Khi được tham vấn về quy hoạch Thủ đô Hà Nội, tôi thường nhấn mạnh đến hệ thống cây xanh Hà Nội và diện tích đất để xây dựng cơ sở vật chất tại đây. Tôi rất đồng tình với việc quy hoạch, xây dựng hệ thống rừng phòng hộ và rừng đặc dụng này vì đây chính là hệ thống cây xanh có vị trí, vai trò quan trọng đặc biệt trong phòng hộ từ xa và bảo vệ đa dạng sinh học Thủ đô Hà Nội.


Ở các thành phố lớn trên thế giới người ta kè bờ hai bên bờ sông rất cẩn thận, tuyệt đại đa số không nấn dòng và thu hẹp dòng chảy, tất nhiên họ trồng, quản lý bền vững hệ thống cây xanh đi cùng. Hơn 40 năm sinh sống tại Hà Nội tôi thấy buồn vì đoạn sông Hồng chảy qua các quận trung tâm và huyện ngoại thành vẫn hoang dã, nhiều nơi trở thành chỗ đổ vật liệu phế thải và bị san lấp nhiều. Ngày trước còn có thể chấp nhận vì chiến tranh, vì nghèo khó, nay không thể chấp nhận được hạn chế, yếu kém trong quản lý đô thị vì đã phát triển nhiều công trình, khu đô thị vi phạm hệ thống đê điều, thậm chí chặt phá cả cây xanh.

Khi viết về cây xanh Thủ đô Hà Nội mà bỏ qua việc trồng, chăm sóc, cắt tỉa và tổng quát hơn là quản lý cây xanh, quản lý các công viên là khiếm khuyết. Hà Nội đã có cố gắng rất nhiều để có được hệ thống công viên, trong đó không thể thiếu quần thể cây xanh trong suốt chiều dài lịch sử, nhất là thời cởi trói và mở cửa khôi phục, phát triển sau chiến tranh. Với Công viên Thống Nhất ở Thủ đô Hà Nội, nhiều người đau đớn khi đất công viên bị lấn chiếm, bị cắt đất để làm đường (đoạn phố Nguyễn Gia Thiều kéo dài đến Đại Cồ Việt) và xây dựng công trình (trạm biến áp) trái phép hay được phép nhưng sai quy hoạch công viên Thống Nhất ban đầu. Việc sửa nhiều lần các con đường đi bộ và hệ thống thoát nước, hệ thống điện đều thiếu đồng bộ và bị xuống cấp rất nhanh. Hồ Bể Mấu là viên ngọc không chỉ cho công viên này mà còn cho cả quận Hai Bà Trưng và bên đường Lê Duẩn là hồ Ba mấu (ngoài công viên) việc quản lý còn cần bàn vì biển cấm câu cá, người câu còn rất nhiều hay cá chết, gây mùi hôi thối nghiêm trọng mà tại sao tất cả các công viên tại thủ đô Hà Nội không nuôi cá và thu hoạch, chế biến thành thức ăn gia súc tạo nguồn thu cho chính mình, không thuê đánh bắt như hiện nay để kiểm soát ngăn không bán ra thị trường vì cá sống ở đây bị ô nhiễm nặng.

Việc Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh đã trồng hàng cây Linh phong ven hồ tại đoạn song song với đường Lê Duẩn đổ rạp, bật rễ và đã trồng lại vài cây

là minh chứng rõ ràng nhất cho sự bất cập sau cơn bão số 3 đi qua. Rồi việc tỉa cành cây xanh trong công viên không đúng quy chuẩn kỹ thuật vì tỉa cành cây xanh tại đây không giống tỉa cành để thân cây cao, to cho mục đích lấy gỗ của rừng sản xuất. Thậm tệ hơn, Công viên Thống Nhất được biết bao thế hệ xây dựng từ năm 1960 đến nay bị phá hàng rào phía đường Trần Nhân Tông và biến thành nơi bán hàng giá rẻ mà hoàn toàn có thể bán tại hai bên đường này tại các kiot vào Thứ 7, Chủ nhật hiện nay. Công viên là để cho người dân, nhất là các cụ già, trẻ em vui, chơi, tản bộ và các điều cấm được ghi rõ ràng tại bảng gần cổng chính thì chính Ban quản lý công viên này đã vi phạm khi nhìn vào đây. Nhớ có thời người ta rình rập xây dựng bãi đỗ xe, dù là ngầm dưới đất ở Công viên Thống Nhất mới thấy sự khúnh khiếp của cơ chế thị trường nếu không có thể chế chuẩn mực, thực thi minh bạch. Dự án gần 900 tỷ đồng để cải tạo 3 công viên (Thống Nhất, Thủ Lệ và Bách Thảo), nếu được phê duyệt, cần phải cân nhắc rất thận trọng việc bảo tồn và phát triển hệ thống cây xanh ở đây.

Hà Nội chúng ta cần quy hoạch, với 3 khâu (lập, thực hiện và quản lý) hệ thống cây xanh đô thị, đạt chuẩn mực quốc tế và phù hợp điều kiện cụ thể vùng nhiệt đới, duy trì và phát triển bền vững hệ thống cây xanh quý giá, đặc sắc ở đây lên mức cao. Cụ thể ở vòng ngoài là hệ thống rừng phòng hộ, rừng đặc dụng tại các huyện vùng đồi, núi thấp (Sóc Sơn, Ba Vì, Mỹ Đức...), tiếp đến là hệ thống cây xanh trên cao tốc, quốc lộ, tỉnh lộ, đường nông thôn và hệ thống đê điều sông Hồng, sông Đuống, sông Cầu, sông Tích, sông Đáy, sông Tô Lịch, sông Kim Ngưu... Đặc biệt quan tâm, quản lý ở trình độ cao bằng IT và quản trị tinh gọn hệ thống cây xanh các tuyến phố và các công viên, vườn hoa... , nhất định phải tuân theo quy chế quản lý và thực hiện minh bạch trồng, tỉa cành, chăm sóc cây xanh đô thị.

Trong tình hình hiện nay, bổ sung quy định nghiêm cấm và trừng phạt thích đáng về kinh tế, phạt tù như các nước khi vi phạm hệ thống cây xanh đô thị, các công viên và vườn quốc gia, khu bảo tồn, hệ thống rừng phòng hộ, đặc dụng. Suy nghĩ và trình bày ý kiến của mình trong việc quản lý bền vững cây xanh đô thị, với tầm nhìn chiến lược, tác giả chỉ có một mong muốn duy nhất: Hệ thống cây xanh Thủ đô Hà Nội nói riêng và hệ thống cây xanh đô thị cả nước nói chung được xây dựng, tu bổ và quản lý bền vững trong bối cảnh thách thức, cơ hội đan xen mà cơn bão số 3 vừa đi qua để lại cho Việt Nam bài học lớn. 

ĐẢM BẢO TRUY XUẤT NGUỒN GỐC ĐỂ GỖ VIỆT “BON ĐƯỜNG” XUẤT KHẨU

▼ BÌNH MINH

Đơn hàng gỗ xuất khẩu giờ đây cài nhiều tiêu chí khắt khe, chẳng hạn “sản phẩm gỗ phải có truy xuất nguồn gốc rõ ràng”. Sau nhiều năm nhận thức chưa đúng mức câu chuyện này, gần đây, các doanh nghiệp gỗ Việt đã dần vào “quy lát”.

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu gỗ và các sản phẩm gỗ của Việt Nam đạt 10,24 tỷ USD, tăng 20,6% so với cùng kỳ năm 2023; trong đó, đáng chú ý dăm gỗ tăng gần 38%.

Đơn hàng gỗ xuất khẩu mà các doanh nghiệp Việt nhận được ngày càng nhiều hơn. Tuy nhiên, các đơn hàng xuất khẩu cũng cài thêm nhiều tiêu chí khá khắt khe, theo các cam kết quốc tế, hướng tới sản xuất xanh, kinh doanh bền vững.

Chẳng hạn, doanh nghiệp Việt xuất khẩu có trách nhiệm giải trình ngành gỗ để thực hiện đầy đủ các cam kết quốc tế theo luật Lacey (Mỹ); các đơn hàng phải có điều khoản thích ứng với Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) do Ủy ban châu Âu đề xuất; sản phẩm gỗ xuất khẩu phải tuân thủ quy định của châu Âu về chống phá rừng... Đặc biệt, gỗ Việt xuất khẩu phải đảm bảo tiêu chí “sản phẩm gỗ có truy xuất nguồn gốc rõ ràng”.

Khái niệm “truy xuất nguồn gốc” đã có trong Thông tư số 27 do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành hồi tháng 11/2018, quy định về quản lý, truy xuất nguồn gốc lâm sản. Song thực tế những năm qua, nhiều doanh nghiệp gỗ Việt không quan tâm đúng mức tới việc tuân thủ quy định này. Không truy xuất được nguồn gốc cũng đã trở thành một trong những lý do khiến hàng nghìn tỷ đồng tiền hoàn thuế của doanh nghiệp gỗ bị cơ quan thuế “treo” lại, không giải quyết được.

Khoảng 2 năm gần đây, sức ép hội nhập đã khiến cộng đồng doanh nghiệp gỗ Việt không thể “bỏ ngoài tai” câu chuyện “truy xuất nguồn gốc”.

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam lưu ý: Các nước châu Âu yêu cầu từ ngày 1/1/2025, gỗ và sản phẩm gỗ nhập khẩu vào EU phải truy xuất được nguồn gốc rõ ràng, phải có tọa độ rừng,



phải xác định rõ trước năm 2020 có phải là rừng già hay không...

Doanh nghiệp gỗ đứng trước hai lựa chọn: Hoặc đảm bảo quy định truy xuất nguồn gốc sản phẩm để có thể “thông đường” xuất khẩu, hoặc chấp nhận chỉ tiêu thụ tại thị trường nội địa.

Theo ông Trịnh Xuân Dương, Giám đốc Công ty Gỗ Kè Gỗ, ngành gỗ rất rộng, gồm nhiều chuyên ngành: chế biến nội thất đồ gỗ, dăm, gỗ dán, ván ép, viên nén, nguyên liệu sinh khối... Mỗi nhóm sản phẩm có quy trình sản xuất khác nhau. Ngành gỗ dán mua nguyên liệu đầu vào từ nhà máy nên dễ xác minh nguồn gốc, quy trình sản xuất... Ngành gỗ dăm sẽ khó truy xuất nguồn gốc hơn bởi có thể thu mua từ rất nhiều hộ dân trồng rừng.

“Từ giữa năm 2024 đến nay, các doanh nghiệp gỗ đều đã tập trung vào chuyện phải đảm bảo truy xuất nguồn gốc, đầu tư nguồn lực để có chứng chỉ rừng trồng, lập bản đồ số cho rừng với tọa độ gắn vào từng cây...”, ông Dương chia sẻ.

Ông Phạm Văn Thành, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản tỉnh Thanh Hóa cho hay, các nước nhập khẩu yêu cầu rất cao về xuất xứ nguồn gốc. Vì thế, doanh nghiệp gỗ ở Thanh Hóa muốn xuất khẩu thì đều phải nỗ lực triển khai các hoạt động cần thiết để đạt các chứng chỉ rừng như FSC, CoC... Câu chuyện truy xuất nguồn gốc chỉ mắc ở những năm trước. Giờ các doanh nghiệp gỗ đều đã vào “quy lát” rồi.▼

LÀNG NGHỀ GỖ:

TÌM HƯỚNG THAY ĐỔI ĐỂ PHÁT TRIỂN



Các làng nghề gỗ đang phải đối mặt với nhiều thách thức lớn trong bối cảnh toàn cầu hóa và nhu cầu thị trường ngày càng biến đổi. Đa dạng mẫu mã sản phẩm là một cách tiếp cận quan trọng để làng nghề gỗ có thể bắt kịp với xu hướng thị trường hiện đại.

ÁNH NGỌC

Thị trường nội địa vẫn là đầu ra quan trọng cho sản phẩm gỗ từ các làng nghề.

Phần lớn làng nghề gỗ tập trung ở các tỉnh phía Bắc và Bắc Trung bộ, đã tồn tại và phát triển qua nhiều thế kỷ. Hà Nội là một trong những trung tâm lớn về làng nghề thủ công, đặc biệt nổi bật với các làng nghề chế tác gỗ. Theo thống kê, hiện tại có khoảng 60 làng nghề gỗ trên địa bàn thành phố, nổi tiếng với việc sản xuất đồ gỗ mỹ nghệ, đồ nội thất và các sản phẩm thủ công truyền thống. Tuy nhiên, các làng nghề này đang phải đối mặt với nhiều thách thức lớn trong bối cảnh toàn cầu hóa và nhu cầu thị trường ngày càng biến đổi.

Với dân số gần 100 triệu người, thị trường nội địa vẫn là đầu ra quan trọng cho sản phẩm gỗ từ các làng nghề. Tuy vậy, trong những năm gần đây, sản phẩm gỗ thủ công phải cạnh tranh mạnh mẽ với hàng nhập khẩu. Thêm vào đó, yêu cầu về sự đổi mới trong mẫu mã và thiết kế tinh xảo đã tạo ra sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng, buộc các làng nghề phải điều chỉnh cách thức sản xuất.

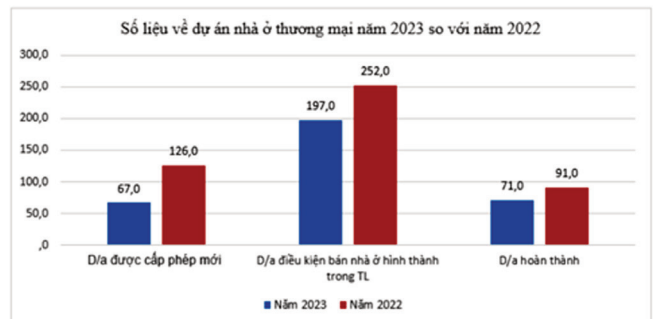
Áp lực thứ hai là nguồn cung gỗ nhiệt đới, là nguyên liệu phổ biến tại các làng nghề, có nguồn gốc từ châu Phi, đang được xếp vào loại nguy cấp quý hiếm thuộc Phụ lục II của Công ước CITES. Các quốc gia khai thác phải áp dụng hạn ngạch thương mại nên nguồn cung

có thể sẽ trở nên khan hiếm trong tương lai. Làng nghề gỗ phải điều chỉnh nguyên liệu đầu vào và thay đổi thiết kế để đáp ứng thị hiếu mới của thị trường.

Vậy, thay đổi tiêu dùng tác động thế nào đến các làng nghề?

Một bộ phận tiêu dùng đồ gỗ không nhỏ là các căn hộ chung cư

Biểu đồ dưới đây dựa trên số liệu từ văn bản số 04/TC-BXD của Bộ Xây dựng công bố thông tin về nhà ở và thị trường bất động sản quý IV năm 2023 và cả năm 2023.



Năm 2023, cả nước có 67 dự án nhà ở thương mại được cấp phép mới với quy mô khoảng 24.993 căn. Cả nước có 71 dự án hoàn thành xây dựng với



quy mô khoảng 29.612 căn. Có 197 dự án đủ điều kiện bán nhà ở hình thành trong tương lai. Đồ gỗ nhẹ nhàng, thiết kế theo phong cách đơn giản và hiện đại, thường được ưa chuộng trong các căn hộ chung cư vì không gian sống thường hạn chế, yêu cầu thiết kế nội thất thông minh và nhỏ gọn. Các món đồ gỗ nhẹ để dàng di chuyển, bố trí lại trong căn hộ, dễ lắp ráp và tháo dỡ, giúp người tiêu dùng dễ dàng thay đổi bố trí trong nhà. Đặc biệt là khi sống ở chung cư, việc di chuyển đồ qua các tầng lầu sẽ tiện lợi hơn.

Phong cách sống hiện đại trong các khu chung cư thường hướng đến sự tối giản. Đồ gỗ nhẹ thường có thiết kế thanh thoát, đơn giản và không quá cầu kỳ, phù hợp với phong cách này. Một đặc điểm tiêu dùng ở chung cư là giá cả hợp lý phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của nhiều hộ gia đình sống ở chung cư. Nhiều sản phẩm được làm từ vật liệu composite hoặc gỗ ép, giúp giảm chi phí.

Các làng nghề sản xuất sản phẩm phù hợp với đối tượng tiêu dùng ở chung cư thường sử dụng các loại gỗ nhập khẩu có giá rẻ như tần bì (ask), xoan đào (Sapelle), thông (pine)... sản phẩm hỗn hợp nhiều nguyên liệu (ván ghép thanh phủ lớp gỗ đã được lạng mỏng). Gỗ mềm, dễ gia công, đồ gỗ nhẹ có giá cả hợp lý nên phù hợp với đối tượng chung cư. Hữu Bằng (Thạch Thất) và Liên Hà (Đan Phượng) là hai làng nghề sản xuất các sản phẩm gỗ này.

Xu hướng tiêu dùng mới

Thay đổi thiết kế là một cách tiếp cận quan trọng để làng nghề gỗ có thể bắt kịp với xu hướng thị trường hiện đại, đặc biệt là với các sản phẩm thủ công mỹ nghệ và nội thất. Nhiều nhà sản xuất truyền thống tập trung vào các thiết kế cổ điển, đậm nét văn hóa Việt Nam, nhưng hiện nay người tiêu dùng, đặc biệt là ở thị trường quốc tế, ưa chuộng những thiết kế đơn giản, hiện đại hơn. Tuy nhiên, thay đổi theo hướng này đòi hỏi sự thay đổi trong kỹ thuật và tư duy sáng tạo của các nghệ nhân.

Những thương hiệu xuất phát từ các làng nghề

Làng nghề đồ gỗ Hải Minh (huyện Hải Hậu, tỉnh Nam Định) được biết đến với nhiều nghệ nhân chạm khắc gỗ. Nhiều thương hiệu đồ gỗ của các hộ gia đình đang thay đổi theo hướng thiết kế. Với các loài gỗ truyền thống như gụ, hương, trắc... sản xuất ra các sản phẩm giường, tủ, bàn ghế với nhiều mẫu mã đa dạng, bắt mắt như bộ ghế louis kiểu Pháp thếp vàng điểm, tủ chè cánh cong khảm đồng bích; sập chân quỳ theo lối cổ, phương lười móc tàu gỗ gụ... Song song với thay đổi thiết kế, nhiều hộ gia đình đầu tư vào quảng bá thương hiệu. Nhiều bạn trẻ đang có công việc thu nhập

tốt, đã quyết định trở về làng nghề để xây dựng thương hiệu. Các bạn trẻ, với kỹ năng khai thác các công cụ bán hàng trực tuyến, đã thiết lập nhiều kênh phân phối như Facebook, YouTube, TikTok... Nhiều thương hiệu gỗ đã được xây dựng như Đồ gỗ Đỗ Tinh, Đồ gỗ Hải Minh...

Thương hiệu nhà gỗ của Gỗ Giang

Gỗ Giang được biết đến với thương hiệu nhà gỗ cổ tại làng nghề gỗ Chàng Sơn. Kiến trúc sư Nguyễn Văn Giang được coi là người “tiên phong” trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát triển nghề làm Nhà Gỗ Cổ Truyền trong cuộc sống mới hiện nay. Với lối thiết kế tinh xảo, kết hợp giữa lối cổ xưa tinh tế, mang dáng vẻ hiện đại, Gỗ Giang đã thiết kế và thi công những công trình của những nhà đầu tư khó tính như: Không Gian Biệt Thự Vinhomes Riverside tại Hà Nội, Lâu trà giới tinh hoa tại view biệt thự triệu đô Thành phố Biển Quảng Ninh... Các công trình đậm nét tinh xảo như công trình nhà gỗ 3 gian tại Vĩnh Phúc, từ đường gia tộc 2 tầng mái tại Đồng Nai,... KTS Nguyễn Văn Giang đã được công nhận là nghệ nhân quốc gia và được phong tặng danh hiệu Bảo vật tinh hoa làng nghề Việt Nam.

Gia công cho các thương hiệu may đo có tiếng

Nhiều cơ sở sản xuất đồ gỗ ở các làng nghề tham gia vào chuỗi cung ứng gia công sản phẩm gỗ cho Công ty cổ phần Nội Thất Phúc Thọ. Là một doanh nghiệp chuyên cung cấp dịch vụ thiết kế và thi công nội thất trọn gói, Phúc Thọ có 16 năm kinh nghiệm, sở hữu đội ngũ kỹ sư giỏi, giàu kinh nghiệm và thợ thủ công tay nghề cao và các vệ tinh là các nhà gia công từ các làng nghề gỗ. Các công trình được Phúc Thọ khảo sát đo đạc và tư vấn tại nhà khách hàng và lên thiết kế 2D & 3D, bóc tách bản vẽ kỹ thuật sau đó chuyển cho các xưởng sản xuất và thi công bản vẽ kỹ thuật và lắp đặt và bàn giao công trình.

Phúc Thọ cung cấp đa dạng nhu cầu của khách hàng, bao gồm bốn sản phẩm chính là nội thất nội thất chung cư, biệt thự, nhà đất và phòng khách. Sản phẩm tủ bếp làm từ gỗ gỗ đỏ được nhiều người tin dùng vì giá cả phải chăng nhưng mẫu mã được thiết kế hiện đại.

Tóm lại, việc lựa chọn giữa thay đổi để phát triển phụ thuộc vào định hướng của mỗi làng nghề và nhu cầu của thị trường mục tiêu. Có thể là sự kết hợp của cả hai yếu tố thay đổi nguyên liệu và thiết kế sẽ mang lại giải pháp tối ưu nhất, vừa giữ gìn giá trị văn hóa truyền thống, vừa đáp ứng xu hướng hiện đại và yêu cầu về bảo vệ môi trường, hạn chế rủi ro khi sử dụng gỗ khai thác từ rừng tự nhiên nhiệt đới. ▣

CON NGƯỜI - MÁY MÓC - VẬT LIỆU KHÁM PHÁ VỚI AI TRONG THIẾT KẾ VÀ LỰA CHỌN VẬT LIỆU

Jarrold Lim và Hội đồng xuất khẩu gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC) đã giới thiệu sản phẩm hợp tác mới nhất của họ: Con người x Máy móc x Vật liệu trong buổi trưng bày Interzum SEA tại Triển lãm Iffina Indonesia Meubel & Design Expo vào tháng này.

Trí tuệ nhân tạo (AI) là công cụ sẽ biến đổi cuộc sống của chúng ta - máy móc có thể xử lý và truyền tải khối lượng thông tin khổng lồ với tốc độ vượt xa khả năng của con người.

Nhưng Trí tuệ nhân tạo vẫn rất khác so với trí tuệ con người. Máy tính không thể truy cập vào ngữ cảnh, nó không có sự hiểu biết tiên hóa về tình trạng con người và phản ứng cảm xúc của chúng ta đối với môi trường và các vật liệu trong môi trường đó. Nó không cảm nhận được hoặc quan tâm đến những gì chúng ta cảm thấy.

Lim đã thử nghiệm tương tác giữa người và máy tính trong quá trình sáng tạo ra bàn Airstream và ghế đầu Diffuse bằng gỗ sồi đỏ Mỹ. Ông đã hợp tác với ChatGPT để khám phá những lợi ích và hạn chế của AI đối với một nhà thiết kế mà làm việc với vật liệu hấp dẫn về mặt cảm xúc như gỗ sồi đỏ Mỹ.

Cách tiếp cận

Khi bắt đầu hợp tác, Lim lần đầu tiên bình luận về cách anh phải vượt qua sự phản kháng tự nhiên của mình khi làm việc với một đối tác không phải là con người:

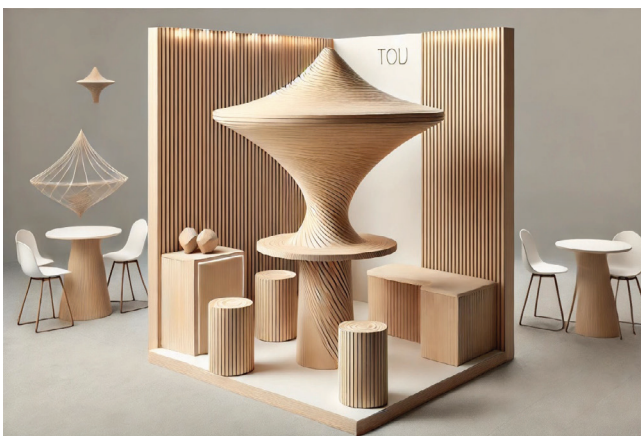
"Tôi cần bắt đầu thiết kế gian hàng AHEC với tư duy cởi mở, không có định kiến. Ban đầu, việc tạo ra một chiếc bàn hoặc ghế đầu thậm chí không nằm trong kế hoạch. Tôi đã tương tác với Trí tuệ nhân tạo để nghiên cứu việc sử dụng gỗ trong thiết kế đồ nội thất, nhằm mục đích tích hợp các yếu tố văn hóa đáng chú ý của người Indonesia. Điều này đã khởi đầu một quá trình hợp tác, trong đó AI đóng góp các ý tưởng thiết kế mà sau đó tôi đã tinh chỉnh bằng những hiểu biết sáng tạo của riêng mình. Kết quả là sự hợp tác thực sự giữa trực giác của con người và sự đổi mới theo định hướng của AI."

Thách thức

Mặc dù những thiết kế đầu tiên giữa Con người x Máy móc có vẻ đầy hứa hẹn về mặt thẩm mỹ, nhưng chúng không khả thi về mặt sản xuất:

Lim cho biết về quy trình này: "Tính cụ thể của các thông điệp được đưa ra cho AI đóng vai trò quan trọng để đạt được một thiết kế vừa hấp dẫn về mặt thị giác vừa khả thi về mặt sản xuất. Là một nhà thiết kế, sự hiểu biết trực quan sẽ giúp tôi đánh giá về mặt thẩm mỹ và xem những gì hoạt động được. Tuy nhiên, với AI, những yếu tố trực quan này cần được diễn đạt rõ ràng".

Các kỹ năng thực tế và kiến thức về vật liệu mà các nhà thiết kế như Lim



Những sự lặp lại đầu tiên của quá trình hợp tác.



Jarrold Lim bắt đầu quá trình hợp tác.

có được sau nhiều năm thử nghiệm trong sản xuất đã trở thành rào cản trong việc giao tiếp với nền tảng AI:

"AI ban đầu đưa ra các gợi ý chung về gỗ nhưng với các gợi ý về vật liệu bền vững và dễ gia công, nó chỉ ra gỗ sồi đỏ Mỹ, một loại vật liệu dễ gia công và đa năng. Nó có sẵn, bền vững, dễ uốn cong và hấp, vì vậy theo một nghĩa nào đó, lựa chọn vật liệu đã bù đắp cho việc thiếu hiểu biết về các phương pháp sản xuất công nghiệp. Mô hình AI gặp khó khăn khi được nhắc nhở xem xét các khía cạnh kỹ thuật của sản xuất, vốn là bản chất thứ hai của một người thợ thủ công. Điều này làm nổi bật với tôi những hạn chế hiện tại của AI mà tôi thấy dễ giải quyết hơn bằng kinh nghiệm trước đây của mình thay vì hướng dẫn thêm. Mặc dù tôi hoàn toàn đánh giá cao rằng máy có thể học theo thời gian, nhưng việc truyền đạt những gì tôi biết theo cách mà nó có thể hiểu được là quá tốn thời gian và chắc chắn sẽ là một vấn đề với phạm vi công việc thông thường của tôi", Lim tiếp tục.

Kết quả

Lim kiên trì với những ý tưởng do AI tạo ra và hợp tác toàn diện để hiện thực hóa bộ sưu tập bàn, ghế đầu và bình phong tuyệt đẹp.

"Bàn Airstream và ghế đầu Diffuse đại diện cho sự kết hợp giữa ý tưởng do AI tạo ra với ngôn ngữ thiết kế của tôi, kết hợp tính thẩm mỹ đương đại với ảnh hưởng văn hóa Indonesia. Lấy cảm hứng từ màn lưới của Indonesia và phong cách nội thất Bali, những tác phẩm này cũng phản ánh di sản đóng tàu của Indonesia thông qua kết cấu gỗ uốn cong của các chân. AI đề xuất gỗ sồi đỏ Mỹ vì khả năng gia công và độ bền của nó và việc hợp tác với những người thợ thủ công lành nghề tại Omega Mas đã biến những thiết kế này thành hiện thực. Dự án này là ví dụ tiêu biểu cho cách công nghệ có thể nâng cao khả năng sáng tạo."

Sự phản chiếu

Suy ngẫm về kinh nghiệm của mình, sự hợp tác của Lim đã chứng minh AI có thể là một công cụ hữu ích cho việc hình thành ý tưởng và thử nghiệm, biến các khái niệm thành hiện thực trong vài giây. Tuy nhiên, trong khi các mô hình AI có thể nhanh chóng tạo ra các thiết kế thu hút sự chú ý phù hợp với các nội dung mà người tiêu dùng đang khao khát truyền thông, khả năng kết hợp những điều này với nhận thức về những gì có thể vẫn còn hạn chế.

"Trải nghiệm này đã thực sự khai sáng cho tôi. Việc hợp tác với AI buộc tôi phải xác định rõ ràng và diễn đạt các mục tiêu thiết kế của mình. AI hỗ trợ thu hẹp các lựa chọn vật liệu, cuối cùng đưa ra lựa chọn gỗ sồi đỏ của Mỹ. Mặc dù chúng ta vẫn đang trong giai đoạn đầu của AI, nhưng rõ ràng là công cụ này sẽ ngày càng trở nên không thể thiếu trong quá trình thiết kế, tương tự như thiết kế 3D nhiều năm trước. Thay vì thay thế khả năng thiết kế của con người, nó giúp tăng cường và nâng cao khả năng sáng tạo của chúng ta. Mặc dù nó có thể tạo ra các thiết kế bất mất một cách nhanh chóng, nhưng không có yếu tố kể chuyện đằng sau nguồn cảm hứng, không có trực giác của nhà thiết kế hướng dẫn tỷ lệ và lựa chọn vật liệu. Cuối cùng, tôi phải tự hỏi liệu nó có khả năng tạo ra các thiết kế mà mọi người có thể yêu thích hay không", Lim kết luận.

Gỗ Việt

MAN X MACHINE X MATERIAL AN EXPLORATION WITH AI IN DESIGN & MATERIAL CHOICE

Jarrod Lim and The American Hardwood Export Council presented their latest collaboration: Man x Machine x Material at the Interzum SEA showcase at Iffina Indonesia Meubel & Design Expo this month.

Generative AI is a tool that will transform our lives - machines can process and transmit huge volumes of information at a speed far beyond the capabilities of humans.

But artificial intelligence remains very different from human intelligence. A computer cannot access context, it does not have an evolved understanding of the human condition and our emotional response to our environment and the materials within that environment. It does not sense nor care what we feel.

Lim experimented with human-computer interaction in his creation of Airstream table and Diffuse stools in American red oak. He collaborated with ChatGPT to explore the benefits and limitations of AI for a designer who works with a material so emotionally engaging as American red oak.

The Approach

When embarking on the collaboration, Lim first commented on how he had to overcome his natural resistance to working with a non-human partner:

"I needed to begin the design of the AHEC booth with an open mindset, free from preconceived notions. Initially, creating a table or stools wasn't even part of the plan. I engaged the AI to research the use of timber in furniture design, aiming to integrate notable Indonesian elements. This initiated a collaborative process, where the AI contributed design ideas which I then refined with my own creative insights. The outcome was a true partnership between human intuition and AI-driven innovation."

The Challenge

While the first designs between Man x Machine were aesthetically promising, they were not likely to be viable from a manufacturing perspective:

"The specificity of prompts given to the AI were crucial for achieving a design that was both visually appealing and feasible to produce. As a designer, intuitive understanding guides what looks good and what will work. However, with AI, these intuitive elements needed to be articulated explicitly" said Lim of the process.

Image: AI was able to design beautiful pieces which were too challenging when viewed from a manufacturing perspective

The practical skills and material knowledge naturally acquired by designers such as Lim over years of trial and error in production proved a stumbling block in communication with the AI platform:

"The AI initially provided generic timber suggestions but with prompts for sustainable and workable materials it pointed to American red oak which is a material that is easy to work and versatile. It's readily available, sustainable and it steams and bends easily so in a sense the material choice made up



Image: AI was able to design beautiful pieces which were too challenging when viewed from a manufacturing perspective

for the lack of understanding of industrial production methods. The AI model struggled when prompted to consider the technical aspects of production, which are second nature to a craftsman. This highlighted to me the current limitations of the AI which I found easier to resolve using my past experience rather than further instruction. Whilst I fully appreciate the machine would maybe learn over time, communicating what I knew in a way that it could understand was too time consuming and would certainly be a problem given the usual scope of my work" continues Lim.

The Outcome:

Lim persevered with the AI generated ideas and fully collaborated to realise a stunning collection of table, stools and screen.

"The Airstream table and Diffuse stools represent a fusion of AI-generated concepts with my design language, merging contemporary aesthetics with Indonesian cultural influences. Drawing inspiration from Indonesian lattice screens and Balinese interior styles, these pieces also reflect Indonesia's shipbuilding heritage through the bent wood construction of the legs. The AI recommended American red oak for its workability and durability, and collaborating with the skilled craftsmen at Omega Mas brought these designs to fruition. This project exemplifies how technology can enhance creativity."

The Reflection:

Reflecting on his experience, Lim's collaboration demonstrated how generative AI can be a helpful tool for ideation and experimentation, bringing to life concepts within seconds. Yet whilst AI models can quickly generate attention-grabbing designs suitable for content hungry consumers of media, its ability to combine these with a sense of what is possible is still limited.

"This experience has been profoundly enlightening for me. Collaborating with generative AI compelled me to clearly define and articulate my design objectives. The AI assisted in narrowing down material choices, ultimately leading to the selection of American red oak. While we are still in the early stages of generative AI, it's evident that this tool will become increasingly integral to the design process, similar to 3D designing years ago. Rather than replacing human design sensibilities, it serves to enhance and elevate our creative capabilities. But while it can generate eye-catching designs quickly, there is no story-telling element behind the inspiration, no designers' intuition which guides proportions and material choice. At the end of the day I have to question whether alone, it is capable of creating designs which people can fall in love with" concludes Lim.

Gỗ Việt



Jarrod with the Airstream table & Diffuse stools



Images: Diffuse Stool and Airstream table detail



QUẢN LÝ CÂY XANH ĐÔ THỊ Ở HÀ NỘI:

CÒN NHIỀU KHÓ KHĂN

Hơn 40.000 cây xanh trên địa bàn Hà Nội bị đổ và gãy cành, trong đó có khoảng 13.600 cây xanh đô thị. Tổn thất lớn từ cơn bão số 3 hồi đầu tháng 9 vừa qua khiến công chúng quan tâm hơn tới câu chuyện phát triển cây xanh đô thị ở Thủ đô.

Đa dạng chủng loại cây xanh đô thị

Hệ thống cây xanh đô thị đã góp phần tạo nên diện mạo thanh bình, “đáng sống” cho Thủ đô.

Thông kê của Trung tâm Quản lý hạ tầng kỹ thuật Thành phố Hà Nội (Sở Xây dựng Hà Nội) cho hay, hệ thống cây xanh tại Thủ đô khá phong phú, đa dạng về chủng loại, với 175 loài thuộc 55 họ thực vật.

Tính riêng trên địa bàn 12 quận nội thành có hơn 8.000 cây cổ thụ (độ tuổi tối thiểu 50 năm hoặc có đường kính từ 50 cm trở lên tại chiều cao 1,3 m của cây), chủ yếu gồm: bàng, bằng lăng, chẹo, đa, lan, lát hoa, lim xẹt (muồng thắm), long não, muồng đen, hoa sữa, sao đen, sấu, sưa, xà cừ, phượng vĩ... Không ít cây bước sang tuổi già cỗi, có biểu hiện

▼ BÌNH MINH

sinh trưởng kém; hoặc bị sâu mục thân, gốc, thối rễ, không còn khả năng chống chịu khi gặp mưa bão.

Giai đoạn 2016 - 2020, Sở Xây dựng Hà Nội đã giao các đơn vị trồng được 987.187 cây bóng mát, cây lâm nghiệp các loại; 113.155 cây cảnh đơn lẻ, khóm; 147.450m² cây màng, thảm cỏ theo chương trình trồng 1 triệu cây xanh.

Triển khai Kế hoạch số 76 ngày 8/3/2023 của UBND Thành phố về việc trồng mới 500.000 cây xanh đô thị trên địa bàn giai đoạn 2021 - 2025, các cơ quan hữu quan đã trồng 101.758 cây xanh, dự kiến tiếp tục trồng khoảng 400.000 cây xanh.

Tuy nhiên, TS.KTS Phạm Anh Tuấn, Chủ tịch Chi hội Kiến trúc sư cảnh quan Việt Nam lưu ý: Chỉ số về tiêu chuẩn đất cây xanh của Hà Nội vẫn còn thấp, chưa đạt 50 cây/km. Khoảng cách trồng cây

xanh trung bình là hơn 20m, trong khi khoảng cách tiêu chuẩn của các loại cây tiểu mộc, trung mộc và đại mộc lần lượt là 4 – 8m, 8 – 12m và 12 – 15m.

Hiện tại, Hà Nội vẫn chưa có danh sách chính thức quy định về các loại cây bóng mát trồng, hạn chế trồng và cấm trồng trong khu đô thị. Do đó, công tác quản lý gặp rất nhiều khó khăn, nhất là khi cần xử lý các trường hợp vi phạm trong hoạt động trồng cây đô thị.

Khi trồng cây phải quan tâm cả gốc lẫn ngọn

Cây xanh đô thị bị gãy đổ là điều khó tránh khỏi khi thiên tai, bão lũ. Tuy nhiên, cơn bão số 3 khiến công chúng đặc biệt quan tâm tới câu chuyện phải có biện pháp quản lý hiệu quả hơn với hệ thống cây xanh đô thị.

Tại một hội thảo về cây xanh đô thị diễn ra hồi tháng 8, PGS.TS Đặng Văn Hà, Viện trưởng Viện Kiến trúc cảnh quan và Cây xanh đô thị, Trường Đại học Lâm nghiệp, từng lưu ý: Ở Hà Nội cũng như nhiều thành phố lớn, vẫn có tình trạng khi trồng cây mới chỉ quan tâm ở đoạn ngọn, còn đoạn gốc thì bỏ lửng. Nhiều nơi vẫn rất lúng túng không biết nên đưa chủng loại cây nào vào trồng trong đô thị, loại cây nào trồng ở đường phố. Quy hoạch cây xanh đô thị cũng chưa được quan tâm đúng mức, trong khi



đúng ra cần có quy hoạch tổng thể hệ thống cây xanh trên địa bàn thành phố, quy hoạch mạng lưới cây xanh cho từng quận, huyện và những khu đô thị mới...

Theo các chuyên gia lâm nghiệp, về lý thuyết khi trồng cây xanh đô thị, độ sâu các hố trồng phải đủ lớn (tối thiểu sâu 2m), giúp cây sinh trưởng tốt để hạn chế tình trạng chết cành, thối cành, hoặc nghiêng, gãy, đổ, gây tai nạn cho người dân.

Thế nhưng những hình ảnh sau cơn bão số 3 đã cho thấy rất nhiều cây xanh đô thị ở Thủ đô không đảm bảo tiêu chuẩn trồng như vừa nêu.

Thống kê của Sở Xây dựng ước tính, cơn bão số 3 đã khiến hơn 40.000 cây xanh trên địa bàn Hà Nội bị đổ và gãy cành, trong đó khoảng 13.600 cây xanh đô thị; chỉ khoảng 3.000 cây có thể cứu, gồm 100 cây quý hiếm.

Đặc biệt, rất nhiều cuộc tranh luận đã nổ ra xung quanh hình ảnh một số cây khi đổ, rễ vẫn còn nguyên bầu bọc bằng ni lông, bao dứa, lưới che nắng; một số cây không có dấu hiệu của rễ, gần như chỉ là một khúc gỗ cắm xuống đất.

Người thì cho rằng việc để nguyên ni lông bọc bầu rễ khi trồng cây là sai, khiến bộ rễ cây không thể phát triển, khó hút được nước và chất dinh dưỡng trong đất, nên dễ đổ khi có gió lớn.

Người lại bảo trồng như vậy cũng không vấn đề gì, vì rễ cây có thể phát triển xuyên qua cả bê tông, nên cũng có thể chọc thủng bao ni lông.

Nhiều chuyên gia bày tỏ sự quan ngại khi đến giờ vẫn chưa có một quy trình khoa học chính tắc về chăm sóc và kiểm tra an toàn định kỳ hàng năm theo đúng chu trình sinh trưởng của cây. Phương thức cập nhật thông tin và triển khai khảo sát cây xanh chủ yếu làm thủ công, chưa bài bản, dẫn đến chất lượng đánh giá tại từng vị trí cụ thể còn thấp và không kịp thời.

Mới đây, Trung tâm Quản lý hạ tầng kỹ thuật Thành phố Hà Nội cho biết đang phối hợp với đơn vị tư vấn hoàn thiện xây dựng phần mềm, cơ sở dữ liệu quản lý hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị trên nền tảng hệ thống thông tin địa lý GIS và cơ sở dữ liệu trên nền địa lý quốc gia. Mục tiêu hướng tới là nâng cao hơn nữa hiệu quả quản lý của Thành phố và các nhà thầu duy trì cây xanh về công tác quy hoạch, duy trì, bảo vệ, phát triển cây xanh đô thị. **IV**



Nhóm doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu viên than mùn cưa đã kiến nghị Bộ Tài chính xem xét điều chỉnh thuế suất thuế xuất khẩu cho mặt hàng than mùn cưa về mức 0% để hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua giai đoạn khó khăn.

Than mùn cưa ép là một trong những sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm than hữu cơ, được sử dụng phổ biến tại nhiều quốc gia như Nhật, Hàn Quốc, Arabia Saudi, Mỹ, các nước EU, các nước Trung Đông... phục vụ cho các nhu cầu nướng BBQ, nấu ăn, sưởi ấm... Than mùn cưa được sản xuất từ phế phẩm sau chế biến gỗ như mùn cưa, gỗ vụn, bìa bắp sau cưa xẻ gỗ. Gỗ vụn được nghiền, ép khối định hình và ủ nhiệt trong điều kiện yếm khí tăng độ cứng thành viên than có màu đen. Công nghệ sản xuất than sinh khối từ mùn cưa là công nghệ tiên tiến, ứng dụng công nghệ xử lý khói trong quá trình ép và các-bon hóa than nhưng không để phát thải khói ra môi trường.

Phế phẩm chế biến gỗ sẽ được tái sử dụng:

Trong điều kiện các nguồn mùn cưa phế thải, phế phẩm này nếu không được thu gom xử lý, thì khi phát tán ra môi trường tự nhiên sẽ rất gây hại, đặc biệt là môi trường nước, nước ngầm. Nhưng với việc áp dụng công nghệ kỹ thuật sản xuất hiện nay, nguồn mùn phế phẩm, phế thải này đã trở thành những sản phẩm nhiệt năng chất lượng cao phục vụ cho những nhu cầu sinh hoạt phổ biến và rất an toàn, thân thiện.

Mang lại giá trị kinh tế cao, tăng chuỗi giá trị:

Sản phẩm than mùn cưa do Việt Nam sản xuất được đánh giá là đạt chất lượng khá cao (Việt Nam và Indonesia là hai nước dẫn đầu về chất lượng của loại than này) và được tiêu thụ tại nhiều thị trường quốc tế. Từ nguồn mùn

THAN MÙN CƯA:

CẦN ĐƯỢC HƯỜNG MỨC THUẾ XUẤT KHẨU PHÙ HỢP

▼ ÁNH NGỌC

cưa phế thải, phế phẩm gỗ qua các công đoạn sản xuất chế biến, đóng gói thì thành phẩm than mùn cưa đã có giá trị từ 600 USD đến hơn 1000 USD mỗi tấn (cao hơn 5- 8 lần so với giá mùn cưa thô xuất khẩu, trong khi đó, theo biểu thuế xuất khẩu, nguyên liệu mùn cưa thô hiện đang được áp dụng mức thuế 0%).

Mất lợi thế cạnh tranh do bị áp thuế xuất khẩu 5%:

Các nước sản xuất và xuất khẩu nhiều sản phẩm viên than ép mùn cưa như Indonesia, Malaysia, Ukraina, Trung Quốc, Thái Lan,.. đang được áp dụng mức thuế xuất khẩu là 0%. Do đó, sản phẩm của Việt Nam đang mất lợi thế cạnh tranh về giá (thuế xuất khẩu 5%) với các quốc gia này. Sản lượng xuất khẩu của các doanh nghiệp trong ngành đang sụt giảm đáng kể từ 2023, cho tới hiện nay nhiều cơ sở sản xuất cũng hoạt động cầm chừng hoặc tạm dừng do sản phẩm bị tồn nhiều.

Ứng dụng công nghệ xử lý khói trong quá trình ép và carbon hóa than:

Với công nghệ sản xuất than sinh khối từ mùn cưa hiện tại, các kỹ thuật không ngừng cải tiến, cho đến hiện nay hầu hết các nhà máy, xưởng sản xuất đã cải tiến và ứng dụng công nghệ xử lý khói trong quá trình ép và carbon hóa than bằng cách thu tập trung vào lò (không để phát tán ra môi trường) đốt lấy nhiệt cấp lại cho hệ thống sấy ẩm, với kỹ thuật này việc sản xuất than mùn cưa không phát thải (hoặc một lượng không đáng kể) carbon ra môi trường.

Trong văn bản gần đây được một nhóm các doanh nghiệp gửi Bộ Tài chính, nhóm doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu viên than mùn cưa đã kiến nghị Bộ Tài chính xem xét điều chỉnh thuế suất thuế xuất khẩu cho mặt hàng than mùn cưa về mức 0% để hỗ trợ cho doanh nghiệp có thể cạnh tranh trên thị trường quốc tế, vượt qua giai đoạn khó khăn, phục hồi và dần tăng trưởng thị phần quốc tế cũng như nguồn doanh thu.▼

SAWDUST CHARCOAL SHOULD BE SUBJECT TO APPROPRIATE EXPORT TAX RATES

▼ ANH NGỌC

Pressed sawdust charcoal (PSC) is classified under HS code 4402 charcoal (HS 44.02.90.90.10) with an export tax of 5%. This classification is still not appropriate because this product is a new, produced from wood sawdust and there have been not testing to determine whether this item has the properties of wood charcoal. Pressed sawdust charcoal and wood charcoal are very different in terms of production materials. Charcoal is a product produced from natural, whole-tree wood, while pressed sawdust charcoal is produced from sawdust and wood processing waste.

Pressed sawdust charcoal is one of the products in the organic charcoal product group, commonly used in many areas such as Japan, Korea, Saudi Arabia, America, EU, and the Middle East, for BBQ grilling, cooking, heating, etc. Pressed sawdust charcoal is produced from waste of wood processing such as sawdust, wood chips, corn chips after sawing wood. Wood chips are crushed, pressed into shaped blocks/pillar pellets and annealed under anaerobic conditions to increase hardness into black charcoal pellets. The technology to produce biomass charcoal from sawdust is an advanced technology, applying smoke treatment technology in the process of pressing and carbonizing the charcoal without emitting smoke into the environment.

Waste from wood product processing will be re-used:

Pressed sawdust charcoal products are produced from raw materials collected from wood processing residue such as sawdust in the process of logging, manufacturing of wood products and wooden furniture, etc. If these sources of residue are not collected and treated, they will have harmful effect to the water and groundwater environment when released into nature. But with the application of current production technology combined with the labor skills of Vietnamese, sawdust and other residues has become high quality thermal energy and safe products to serve the needs of many people for popular living.

Brings high economic value and the value chain:

Pressed sawdust charcoal products produced by Vietnam are considered to be of quite high quality

(Vietnam and Indonesia are the two leading countries in the quality of this type of charcoal) and are consumed in many international markets. Waste sawdust and wood residue went through the production, processing and packaging stages to become the finished sawdust charcoal product which has a value of 600 - 1000 USD per ton (5-8 times higher than regular sawdust price, meanwhile, according to the export tariff, raw sawdust material is currently subject to a tax rate of 0%).

Loss of competitive advantage due to 5% export tax:

In the context of fierce competition with same products produced and exported by countries in the region such as Indonesia, Malaysia, China, Thailand, etc. Many of which are not under effect of any export tax. Therefore, Vietnamese products are losing their competitive advantage (5% export tax) with these countries. The export quantities of businesses in the industry have been decreased significantly since 2023. Up to now, many production facilities are also operating moderately or temporarily stopping due to high product inventory.

Businesses are not encouraged to invest in technology:

With the current technology of producing biomass charcoal from sawdust, all techniques have been constantly improving, most factories are applying smoke treatment technology during the process of pressing and carbonize the pillar pellets by concentrating all smoke in the kiln (not releasing it into the environment) and then burning it to get heat to supply to the humidification drying system. With this technique, the production of sawdust charcoal does not emit any emissions (or a zero amount). significant amount of carbon into the environment.

In a recent document sent to the Ministry of Finance by a group of businesses. This group proposed the Ministry of Finance to consider adjusting the export tax rate for sawdust charcoal products to 0%. This will support businesses to compete in the international market, overcome difficult times to recover and gradually grow export share in international market, as well as revenue sources (in foreign currency).▼



Thư giãn

VỚI NHỮNG CHIẾC GHẾ GỖ BỀN BỈ CÙNG THỜI GIAN

▼ HUỆ ANH (Tổng hợp)



Chiếc ghế thư giãn có vai trò rất quan trọng trong mỗi gia đình. Đây có thể là nơi đọc sách, nghỉ ngơi, thư giãn giúp bạn bớt căng thẳng mệt mỏi sau mỗi ngày làm việc. Chiếc ghế thư giãn còn là đồ vật có thể dùng để trang trí, làm đẹp cho nội thất của căn phòng.

Ghế thư giãn có thể kể đến các dạng bập bênh, ghế thông minh, ghế lười, ghế massage... với nhiều chất liệu khác nhau. Tuy nhiên, ghế thư giãn làm từ chất liệu gỗ được xuất hiện phổ biến trên thị trường và được người dùng ưa chuộng bởi sự kết hợp tinh tế giữa chất liệu và thiết kế. Chất liệu gỗ cũng được coi là bền bỉ cùng thời gian.

Với phần khung ghế được làm hoàn toàn từ gỗ, nhiều chiếc ghế còn có thể kết hợp với đệm nằm bằng da, vải, mây... tạo ra không gian thư giãn thoải mái nhất cho người dùng.

Ghế thư giãn thường có thiết kế đơn giản, phù hợp với mọi không gian. Ghế có thể được bài trí trong phòng ngủ, phòng khách, sân vườn hay phòng làm việc cá nhân. ▼





ĐỒ GỖ/ WOOD PRODUCTS



CÔNG TY CỔ PHẦN WOODSLAND

Địa chỉ: Lô số 49K - KCN Quang Minh - TT Chi Đông - Mê Linh - HN
Điện thoại: (+84) 24 35840122
Email: info@woodsland.vn
Web: https://woodsland.vn/
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời, cửa gỗ, gỗ dán

CÔNG TY CỔ PHẦN
KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn - Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684 **Fax:** (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời

CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM SẢN
NAM ĐỊNH

Địa chỉ: Lô C1, đường D2, khu công nghiệp Hòa Xá, P. Lộc Hòa, Tp. Nam Định, tỉnh Nam Định
Tel: (+84) 0913.290.309 **Fax:** (+84 2283) 86 2220
Email: nafoco@nafoco.com.vn **Web:** https://nafoco.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời từ gỗ keo/ Outdoor furniture



CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM VIỆT

Địa chỉ: Khu phố Khánh Lộc, Phường Khánh Bình, Thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 274 3) 653114 **Fax:** (+84 2743) 653116
Email: Contact@lamvietfurniture.com
Web: http://www.lamvietfurniture.com
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ

VIÊN NÉN/ WOOD PELLET

CÔNG TY CỔ PHẦN
SMART WOOD VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 33, N03B Khu đô thị Sài Đồng, Phường Phúc Đồng, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 0987 879 857
Email: ib@smartwoods.com.vn
Web: http://smartwoods.com.vn/
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet.

CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG
LƯỢNG SINH HỌC PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 29 Thi Sách, P. Nguyễn Văn Cừ, Tp. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Tel: (+84 2563) 841888 **Fax:** (+84 2563) 841168
Email: ntphongpm@gmail.com
Web: www.nangluongsinhhoc.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet

MDF

CÔNG TY TNHH DONGWHA
VIỆT NAM

Nhà máy: Lô CN1,CN2,CN3,CN4 - KCN Sông Công II, Xã Tân Quang, TP Sông Công, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam
Điện thoại: +84 0208 3935 623
Web: http://www.dongwhavietnam.com/
Sản phẩm: Sản xuất MDF, ván sàn

THANH THÀNH ĐẠT CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ
MDF THANH THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: Cụm công nghiệp huyện Vũ Quang, xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.
Tel: (+84 238) 3212828
Email: info@thanhthanhdat.com.vn
Web: http://www.ttdpanel.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất MDF, HDF.

GỖ DÁN/ PLYWOOD



CÔNG TY TNHH JUNMA PHÚ THỌ

Đ/c: Lô số 10, KCN Thụy Vân, Xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ
Tel: (+84 2103) 99 1117 **Fax:**
Email: junma.phutho@junmawood.com
Web: www.lzjimmy.com
Sản phẩm: Sản xuất sản phẩm gỗ dán/plywood



CÔNG TY CỔ PHẦN TEKCOM

Địa chỉ: Lô M1-M2-M7-M8, Đường N2-N3, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, Xã Hội Nghĩa, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (+84) 977 668 000 **Email:** info@tekcom.vn
Web: http://www.tekcom.vn/
Sản phẩm: Sản xuất gỗ plywood trong xây dựng và thiết kế nội thất, tủ bếp, tủ phòng tắm

DỊCH VỤ/ SERVICES



i4F LICENSING NV

Địa chỉ: Industriedijk 19, 2300 Turnhout, Belgium
Tel: +32 11922111 **Mobile:** +84 (0) 988180594
Email: nhu@i4f.com (Country Manager, Vietnam)
Web: https://i4f.com
Sản phẩm: Cấp phép bằng sáng chế hèm khóa ván sàn SPC, LVT, Laminate



CÔNG TY TNHH TƯ VẤN QUẢN LÝ HẠNH GIA

Địa chỉ: 102/65/38 Lê Văn Thọ, phường 11, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
Người đại diện: Ông Lê Phước Vân **Điện thoại:** 0944 99 8067
Email: hanhgiaco@gmail.com **Website:** www.lean.com.vn
Dịch vụ: Tư vấn hệ thống sản xuất tinh gọn nhà máy chế biến gỗ (Toyota way), tư vấn các tiêu chuẩn quốc tế và đào tạo kỹ năng quản lý

MÁY CHẾ BIẾN GỖ/WOODWORKING MACHINES



CÔNG TY TNHH MÁY CHẾ BIẾN GỖ THƯƠNG NGUYỄN

Địa chỉ: TĐ 59,60,70, TBD số 1, KP. Phước Thái, P. Thái Hoà, TX. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 2743) 777 558 **Fax:** (+84 2743) 777 559
Email: woodwm@thuongnguyen.vn; salesmanager@thuongnguyen.vn
Web: www.maychebiengo.net
Sản phẩm: Cung cấp máy chế biến gỗ



CÔNG TY TNHH BCA TECHNOLOGIES

Địa chỉ: Phuoc Hai - Thai Hoa - Tan Uyen Dist - Binh Duong Province
Tel: (+84 2743) 791 688 **Fax:** (+84 2743 752 557
Email: lihsingvn@gmail.com
Web: https://www.facebook.com/ctybc/



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI THÀNH THÔNG

Trụ sở chính: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
VPDD tại Bình Dương: số 84/A, Khu Phố Hòa Long, Phường Lái Thiêu, TP Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
VP tại TPHCM: 23C Nguyễn Thị Định, KP 3, P. An Phú, TP Thủ Đức, TP HCM
Điện thoại: 0256 222 1905 **Hotline:** 0983 177 534
Web: https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanhthong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ.



CÔNG TY TNHH HẢI PHƯƠNG

Địa chỉ: Cụm 3, xã Liên Hiệp, Huyện Phúc Thọ, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: (+8424) 33648292
Email: haiphuong.vn@gmail.com
Web: http://haiphuonggroup.com/
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bu lông, vít, đinh tán, đai ốc, nở sắt, ray bi ngăn kéo tủ,... và các phụ kiện đột dập khớp nối ráp cho ngành công nghiệp gỗ.

NHẬP KHẨU GỖ/ IMPORTERS WOOD



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Địa chỉ: KP.9, P. Tân Biên, Tp Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
 (+84 0251) 3 609 100/ 609 101 Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tần bì, dẻ gai, sồi, dương,....



CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP. HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com **Website:** www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...

PHỤ KIỆN/ACCESSORIES



HÄFELE VIETNAM LLC

Địa chỉ: 3/F, Ree Tower, 9 Doan Van Bo St., Ward 12, Dist. 4, Ho Chi Minh
Tel: +84 28 39 113 113 Ext: 6220 **Fax:** +84 28 39 113 114
Toll-Free Hotline: 1800 1797
Web: http://www.hafele.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các phụ kiện ngành gỗ



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI LIDOVIT

Địa chỉ: Lô D5, đường số 3, KCN Bình Chiểu, Phường Bình Chiểu, Thành Phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) - 3729 4183 **Fax:** (028) - 3729 3929
Email: info@lidovit.com.vn **Web:** http://www.lidovit.com.vn/vi
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bulông, đai ốc, vít, vít gỗ, thanh ren, cùm, tắc ke, pat, rivê, móc, tán cây, khóa lục giác.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ (G&SPG) 8 THÁNG NĂM 2024

XUẤT KHẨU

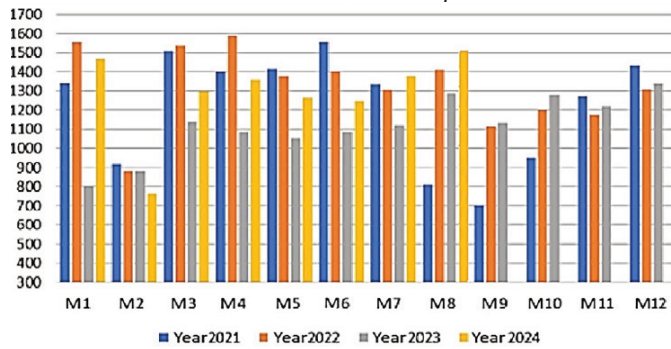
Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 8/2024 đạt 1,5 tỷ USD, tăng 9,16 % so với tháng trước đó, và tăng 16,65 % so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu SPG đạt 1,03 tỷ USD, tăng 5,11% so với tháng 7/2024 và tăng 21,97 % so với cùng kỳ năm ngoái.

8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt 10,41 tỷ USD, tăng 22,64 % so với cùng kỳ năm 2023; đứng thứ 6 về trị giá trong số các mặt hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 7,12 tỷ USD, tăng 24,02 % so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 68% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG (tỷ lệ này năm ngoái là 67,61%).

Biểu đồ 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng từ năm 2021 - 2024

Chart 1: Reference to Vietnam's export turnover of W&WP monthly in the period of 2021 - 2024

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gõ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Tháng 8 năm 2024 kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt trên 690 triệu USD, tăng 3,75% so với tháng trước đó, và tăng 17,97 % so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu SPG đạt 638 triệu USD, tăng 3,55 % so với tháng 7/2024, và tăng 22,33% so với cùng kỳ năm 2023.

8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt trên 4,8 tỷ USD, tăng 24,52% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 46,10 % tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu SPG đạt 4,38 tỷ USD, tăng 25,16% so với cùng kỳ năm 2023; chiếm 91,36% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI và chiếm 61,6 tổng kim ngạch xuất khẩu SPG của cả nước – tỷ lệ này của cùng kỳ năm 2023 là 61,03%.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF WOOD AND WOOD PRODUCTS IN AUGUST 2024

EXPORT

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of wood and wood products (W&WP) of Vietnam in August 2024 reached US\$1.5 billion, an increase of 9.16% compared to July 2024 and an increase of 16.65% compared to August 2023. Of which, the export turnover of wood products reached nearly US\$ 1.03 billion, an increase of 5.11% compared to July 2024 and an increase of 21.97% over the same period last year.

In the first 8 months of 2024, the W&WP export turnover in the whole country reached US\$10.41 billion, an increase of 22.64% over the same period of 2023; ranked 6th in value among Vietnam's export products/product groups. Of which, the export turnover of wood products reached US\$7.12 billion, up 24.02% over the same period last year, and accounted for 68% of total W&WP export turnover (this rate of last year was 67.61%).

Foreign Direct Investment (FDI) enterprises

In August 2024, W&WP export turnover of FDI enterprises achieved over US\$690 million, an increase of 3.75% compared to the previous month and up 17.97% compared to the same period last year. Of which, the export turnover of wood products achieved US\$638 million, an increase of 3.55% compared to July 2024 and up 22.33% compared to the same period last year.

In the first 8 months of 2024, the W&WP export turnover of FDI enterprises reached over US\$4.8 billion, an increase of 24.52% over the same period last year; accounted for 46.1% of the total W&WP export turnover of the entire industry. Of which, the export turnover of wood products reached US\$4.38 billion, an increase of 25.16% over the same period last year, accounted for 91.36 % of the total export turnover of W&WP of FDI enterprises; and accounted for 61.6% of the total export turnover of wood products in the whole country - this rate in the same period in 2023 was 60.9%.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu của các DN FDI

Table 1: W&WP export by FDI enterprises

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)

Mặt hàng/Commodity	Aug-24	Compared to July 2024 (%)	Compared to August 2023 (%)	First 8 months 2024	Compared to first 8 months of 2023 (%)
Gỗ và sản phẩm gỗ (W&WP)	690.107.420	3,75	17,97	4.801.069.416	24,52
WP	638.596.202	3,55	22,33	4.386.524.679	25,16

Nguồn: Gõ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan / Resource: Go Viet analyzed from Customs data

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Tháng 8/2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang thị trường Hoa Kỳ đạt 858 triệu USD, tăng nhẹ so với tháng trước đó (5,5 %), nhưng tăng 27,49 % so với cùng kỳ, chiếm 56,97% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước. Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu chủ lực hàng đầu, có đóng góp quan trọng vào mức tăng toàn ngành trong tháng 8/2024. Ngoài ra, trong tháng 8, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang Hàn Quốc đạt 69 triệu USD, tăng 10,6% so với tháng trước đó và tăng 11,39% so với cùng kỳ năm 2023. Xuất khẩu G&SPG sang Trung Quốc tăng trưởng cao so với tháng 7 (tăng 25,72%) nhưng giảm nhẹ so với cùng kỳ (giảm 6,72%). Ngược lại, so với tháng trước đó, kim ngạch xuất khẩu G&SPG giảm mạnh sang thị trường Pháp (20,32 %) Hà Lan (29,65 %), Thái Lan (10,31 %).

8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu G&SPG sang hầu hết các thị trường chủ lực đều tăng mạnh. Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất, đạt trên 5,74 tỷ USD, tăng 26,23 % so với cùng kỳ và chiếm 55,18 % tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG cả nước. Ngoài ra, xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc tăng 30,56%, Canada 23,45%, Anh 17,95%, Đức 38,84%... các quốc gia khác đều ghi nhận mức tăng khá cao so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhật Bản là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn thứ 3 của Việt Nam, nhưng kim ngạch xuất khẩu trong 8 tháng đầu năm 2024 sang thị trường này ghi nhận mức tăng thấp, chỉ tăng 1,46% so với cùng kỳ. 8 tháng chứng kiến sự giảm nhẹ về kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang thị trường Hàn Quốc, giảm 0,53%.

EXPORT MARKETS

In August 2024, W&WP export turnover to the US market reached US\$858 million, an increase of 5.5% compared to the previous month, but increased by 27.49% over the same period, accounting for 56.97% of the total export turnover of G&SPG of the whole country. The US remains the leading key export market, contributing significantly to the industry's overall growth in August 2024. Additionally, in August, the export turnover of W&WP to South Korea reached US\$ 69 million, up 10.6% compared to the previous month and up 11.39% compared to the same period in 2023. Exports of W&WP to China saw strong growth compared to July (up 25.72%) but slightly decreased compared to the same period (down 6.72%). In contrast, compared to the previous month, W&WP export to France saw a sharp decline in value (20.32%), Dutch (29.65%), and Thailand (10.31%).

In the first 8 months of 2024, the W&WP export turnover to most key markets increased sharply. The US remains the largest export market, reached over US\$5.74 billion, up 26.23%, and accounted for 55.18 % of the total export turnover of W&WP in the whole country. In addition, W&WP exported to the markets of China, Canada, the UK, Malaysia, Australia, India, France, Germany, etc recorded quite high increases compared to the same period last year.

Japan is Vietnam's third largest export market for W&WP, but export turnover in the first 8 months of 2024 to this market recorded a low increase, only 1.46% over the same period. The first 8 months witnessed a slight decrease in W&WP export turnover to the Korean market, down 0.53%.

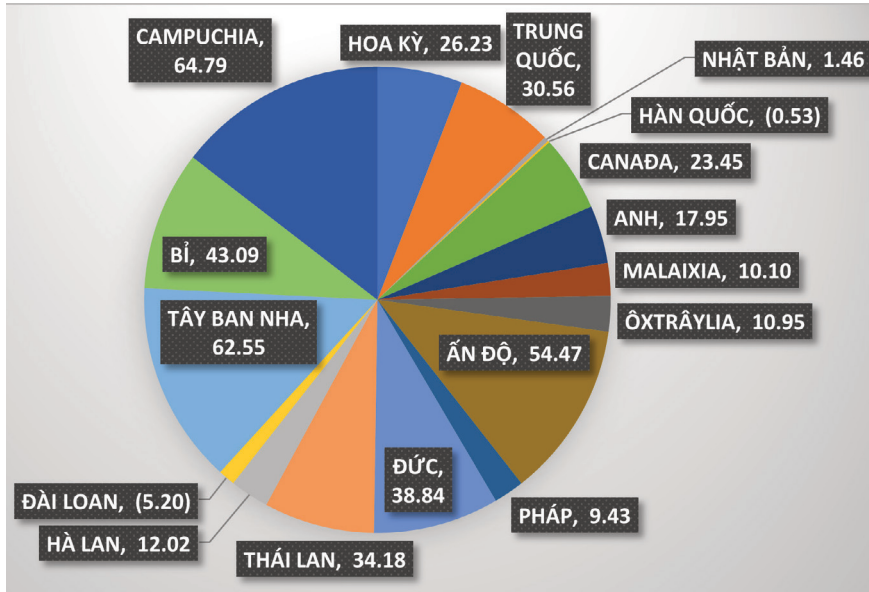
Bảng 2: Kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang một số thị trường trong 8 tháng năm 2024
 Table 2: Export turnover of W&WP in 8 months of 2024

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)

TT	Thị trường/ Market	Aug-24	Compared to July 2024 (%)	Compared to August 2023 (%)	First 8 months 2024	Compared to first 8 months of 2023 (%)
	Tổng giá trị xuất khẩu G&SPG Total export value of W&WP	1.507.444.291	9,16	16,65	10.413.399.859	22,64
	Sản phẩm gỗ Wood product (WP)	1.031.283.531	5,11	21,97	7.121.300.118	24,02
1	Hoa Kỳ	858.781.153	5,50	27,49	5.746.404.209	26,23
2	Trung Quốc	187.732.491	25,72	-6,72	1.390.754.667	30,56
3	Nhật Bản	168.342.192	2,95	0,64	1.130.860.068	1,46
4	Hàn Quốc	69.386.114	10,60	11,39	521.506.925	- 0,53
5	Xiôvenhia	30.957.443			275.757.064	
6	Canada	21.211.641	5,68	13,94	154.529.042	23,45
7	Anh	20.840.873	20,44	18,61	145.672.920	17,95
8	Malaixia	12.781.324	-13,35	-5,23	103.441.871	10,10
9	Ôxtrâyliia	15.882.906	13,70	-5,59	102.249.920	10,95
10	Ấn Độ	15.449.394	42,27	12,83	99.925.619	54,47
11	Pháp	6.767.108	-20,32	-15,33	70.496.033	9,43
12	Crôatia	5.732.913			58.174.224	
13	Đức	5.063.033	19,63	2,17	53.859.069	38,84
14	Thái Lan	6.561.633	-10,31	10,02	52.271.566	34,18
15	Hà Lan	2.739.509	-29,65	-63,91	47.666.095	12,02
16	Đài Loan	6.018.385	3,64	19,01	42.102.559	- 5,20
17	Tây Ban Nha	5.352.883	-5,31	87,88	40.004.456	62,55
18	Bỉ	3.174.841	11,06	-9,78	37.771.934	43,09
19	Campuchia	4.614.216	-30,87	14,79	35.889.885	64,79
20	Mê Hi Cô	5.367.564	43,31	50,79	27.975.694	34,65
21	Singapo	3.120.695	-13,59	-7,06	24.023.475	-5,35
22	Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất	4.323.136	26,84	97,25	20.254.934	59,38
23	Đan Mạch	2.629.382	16,76	7,78	19.928.700	16,69
24	Ả Rập Xêút	3.444.056	15,43	77,93	19.327.703	4,81
25	Ba Lan	1.319.972	-15,16	37,40	15.508.417	70,76
26	Niuzilân	3.084.959	32,81	14,65	14.173.646	13,72
27	Thụy Điển	1.068.050	-3,90	-0,82	13.735.300	34,59
28	Italia	2.122.492	48,18	88,00	12.656.378	19,98
29	Chi Lê	852.524	-47,30	-39,20	8.521.957	- 9,51
30	Lào	1.056.642	-1,40	-52,41	6.646.385	49,38
31	Nam Phi	764.471	-28,86	-37,63	5.016.407	9,00
32	Nga	262.542	210,03	-54,22	3.447.777	44,04
33	Côoét	153.100	-34,69	-13,08	2.726.640	6,61
34	Bồ Đào Nha	156.192	40,05	-30,95	2.593.650	- 0,57
35	Thổ Nhĩ Kỳ	222.061	146,04	-71,28	2.397.362	- 74,84
36	Hy Lạp	108.124	267,24	-39,85	2.382.748	11,62
37	Hồng Kông	148.849	-33,58	-68,01	1.813.803	- 27,34
38	Nauy	211.225	11,96	-64,65	1.605.068	- 36,01
39	Thụy Sĩ				1.038.796	11,76
40	Áo	227.402			833.417	106,31
41	Séc	50.358	-51,49	-66,44	697.681	-18,12
42	Phần Lan		-100,00	-100,00	530.047	- 6,27

Biểu đồ 2: Tham khảo thị phần về kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong tháng 8 năm 2024

Chart 2: Reference to the market share of Vietnam's W&WP export turnover in August 2024



(Nguồn: Gõ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 8/2024 đạt 270 triệu USD tăng 3,1% so với tháng 7/2024 và tăng 46,2 % so với tháng 8/2023.

8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 1,79 tỷ USD, tăng tới 26,57 % so với cùng kỳ năm ngoái.

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Tháng 8/2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 95 triệu USD. Tháng 8 chứng kiến tăng trưởng cao về nhập khẩu G&SPG so với cùng kỳ năm 2023 (tăng 53,2%) tuy có suy giảm nhẹ so với tháng 7.

8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 675 triệu USD, tăng 37,8 % so với cùng kỳ 2023, chiếm 37,71 % tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của cả nước, tỷ lệ này của cùng kỳ năm ngoái là 27,36 %.

IMPORT

IMPORT TURNOVER:

In August 2014, according to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the W&WP import turnover into Vietnam valued at US\$270 million, up 3.1% compared to July 2024 and increased to 46.2% compared to August 2023.

In the first 8 months of 2024, W&WP import turnover into Vietnam reached US\$1.79 billion, up to 26.57% over the same period in 2023.

FDI enterprises

In August 2024, W&WP import turnover of FDI enterprises reached US\$95 million, down 1.51% compared to July 2024 but up 47% compared to the same period of 2023. There has been significant growth observed in G&WP imports compared to the same period in 2023 (up 53.2%) despite a slight decline from July.

In the first 8 months of 2024, the W&WP import turnover of FDI enterprises achieved over US\$ 675 million, up 37.8% over the same period last year, and accounted for 37.71% of the total W&WP import turnover of the entire industry, this rate for the same period in 2023 was 27.36 %.

Bảng 2: Kim ngạch xuất khẩu của các DN FDI

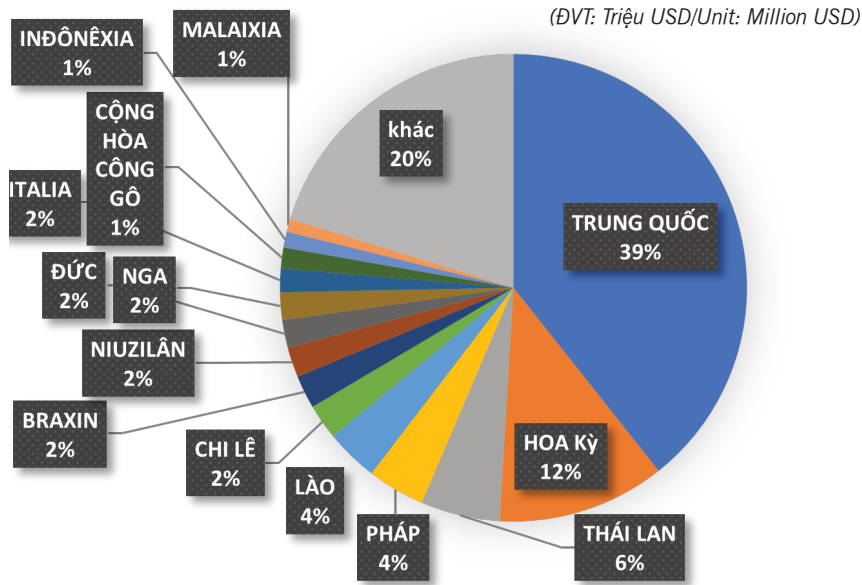
Table 2: W&WP import by FDI enterprises

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)

Mặt hàng/Commodity	Aug-24	Compared to July 2024 (%)	Compared to August 2023 (%)	First 8 months of 2024	Compared to first 8 months of 2023 (%)
Gỗ và Sản phẩm gỗ W&WP	95.439.808	- 1,51	35,02	675.746.403	37,80

(Nguồn: Gõ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Biểu đồ 3: Tham khảo tỷ trọng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 8 năm 2024
 Chart 3: Reference to the import turnover proportion of W&WP into Vietnam in August 2024



Nguồn: Gổ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Bảng 2: Tham khảo kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ một số thị trường về Việt Nam 8 tháng năm 2024
 Table 2: Reference to the import turnover of W&WP from some markets into Vietnam in the first 8 months of 2024

ĐVT/Unit: 1.000 USD

No	Thị trường/ Market	Aug-24	Compared to July 2024 (%)	Compared to August 2023 (%)	First 8 months of 2024	Compared to first 8 months of 2023 (%)
1	Trung Quốc	92.727.106	0,02	23,78	704.768.530	50,95
2	Hoa Kỳ	27.963.210	- 15,87	46,38	208.229.172	29,92
3	Thái Lan	15.763.293	20,58	72,09	98.097.694	31,18
4	Pháp	9.723.152	- 12,04	- 14,64	71.280.931	- 4,70
5	Lào	6.096.401	1,20	23,14	65.432.121	- 3,81
6	Chi Lê	8.346.918	90,43	14,98	43.765.635	26,98
7	Braxin	8.598.615	69,55	138,42	41.174.845	31,59
8	Niuzilân	7.956.702	6,84	162,44	37.280.797	40,55
9	Đức	6.629.605	- 20,80	14,42	34.512.229	10,44
10	Nga	7.183.578	1,53	106,26	34.039.406	31,63
11	Italia	10.471.661	28,07	176,09	29.204.230	65,01
12	Cộng hòa Công Gô	2.444.807	- 42,61	370,21	25.897.531	12,29
13	Indônêxia	2.972.411	29,39	20,03	19.603.583	- 8,16
14	Malaixia	3.234.677	23,06	65,00	16.100.512	- 8,78
15	Canada	1.442.139	10,86	223,49	8.256.938	43,42
16	Bỉ	859.847	- 36,49	- 28,16	7.029.085	- 25,34
17	Áchentina	667.872	- 44,92	83,47	6.490.255	222,67
18	Phần lan	1.751.637	- 17,66	26,08	6.065.319	- 17,87
19	Campuchia	650.491	- 21,97	- 35,99	5.964.769	0,87
20	Hàn Quốc	1.010.749	39,42	- 22,69	5.238.036	- 63,92
21	Gana	709.569	- 31,24	58,25	5.009.934	56,37
22	Thụy Điển	873.181	26,42	679,17	3.917.376	- 32,43
23	Ôxtrâyliá	796.423	55,33	25,26	3.587.222	- 41,06
24	Nhật bản	317.251	- 5,15	- 20,58	2.895.405	- 31,13
25	Litva	207.110	- 32,39	33,17	1.898.552	77,45
26	Nam Phi	315.782	- 15,21	422,31	1.730.853	38,64
27	Đài Loan	170.620	- 14,94	- 34,97	1.258.964	- 8,48
28	Mianma	23.160	- 39,77	- 80,83	259.033	- 67,74

THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỖ TRÒN, GỖ XÈ NHẬP KHẨU THÁNG 8/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/m2)
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN XÈ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 28/30/32/33/35/38/45/55/63 x 96-194 x 2100/3050mm	CIF	315
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 24 x 75-78 x 2100 mm	CIF	275
GIÁ GỖ THÔNG XÈ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: 22 x 85-125 x 3200 - 4050 mm	CIF	270
Gỗ thông. Quy cách: 22/32 x 75 - 150 x 2000-4000 mm	CIF	245
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: 28 x 100 -125 x 3660 - 3960 mm	CIF	210
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: 16/22/24/37/50 x 95-300 x 3000-4880 mm	CIF	275
GIÁ GỖ SỎI XÈ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi trắng, xè sậy loại 2C, 4/4	CIF	560
Gỗ sồi đỏ, xè sậy loại 1C, 4/4	CIF	585
Nhập khẩu từ Đức		
Gỗ sồi trắng, ABC. Kích thước: 32 x 90-390 x 2000- 3000mm	CIF	583
GIÁ GỖ TẦN BÌ XÈ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ tần bì xè, sậy loại 2C, 4/4	CIF	420
Gỗ tần bì xè, sậy loại 3C, 4/4	CIF	450
GIÁ GỖ TEAK TRÒN		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	570
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	635
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	690
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 130 - 139 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	714
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 58 - 85cm, dài: 2.3 m	CIF	295
Nhập khẩu từ Panama		
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 50 - 69 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	232
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 60 - 69 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	185
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 70 - 79 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	200
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 80 - 89 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	250
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 90 - 99 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	250
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ UruGuay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 5.1 m trở lên	CIF	157
GIÁ GỖ SỎI TRÒN		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi đỏ, lóng, 3SC. Đường kính: 33 cm trở lên, dài: 2.4 m	CIF	265
Gỗ sồi trắng, tròn, 2SC. Đường kính: 27cm trở lên, dài: 2.0 m trở lên	CIF	385
GIÁ GỖ TẦN BÌ TRÒN		
Nhập khẩu từ Pháp		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 30-39 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	279
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 40 cm trở lên, dài: 2.0 m trở lên	CIF	312
Nhập khẩu từ Bỉ		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính 30-39cm, dài: 3.0 trở lên	CIF	270
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính 40 cm trở lên, dài: 3.0 trở lên	CIF	313

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 8/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/m2)
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	260
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	240
Ván MDF, CARB-P2. Kích thước: 12 x 1830 x 2440 mm	CFR	295
Ván MDF, CARB-P2. Kích thước: 15 x 1830 x 2440 mm	CFR	290
Ván MDF, CARB-P2. Kích thước: 18 x 1830 x 2440 mm	CFR	300
Ván MDF, CARB-P2. Kích thước: 25 x 1830 x 2440 mm	CFR	310
Ván MDF, E1, sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm	CFR	275
Ván MDF, E1, sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 15/18 x 1220 x 2440 mm	CFR	250
Ván MDF, E1, sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	CFR	270
Ván MDF, E1, sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 2.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	390

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG 8/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/m2)
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm	CFR	553
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 5 x 1220 x 2440 mm	CFR	531
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	CFR	433
Ván Plywood, gỗ dương. Kích thước: 1.8 x 1220 x 2440 mm	CIF	490
Ván Plywood, gỗ dương. Kích thước: 9 x 1220 x 2440 mm	CIF	486
Ván Plywood, gỗ dương. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	CIF	470
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm		420
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 19x 1220 x 2020 mm	CIF	259

THAM KHẢO GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG GỖ THÁNG 8/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/m2)
GIÁ XUẤT KHẨU DẶM GỖ		
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	143
Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	FOB	137
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	141
GIÁ XUẤT KHẨU VIÊN NÉN NGUYÊN LIỆU		
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	CIF	102
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	134
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN BÓC		
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Cambodia	CFR	165
Ván bóc làm từ gỗ bạch đàn xuất khẩu sang Cambodia	FOB	192
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Trung Quốc	DAF	160
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN DẶM		
Japan		
Ván dăm. Kích thước: 18 x 1240 x 2440 mm	CPT	219
Ván dăm. Kích thước: 15 x 1220 x 1860 mm	CPT	197
Giá xuất khẩu MDF		
Indonesia		
Ván MDF - đã được xử lý nhiệt, kích thước: 12 x 1830 x 2440 mm	CFR	285
Ván MDF, EPA TSCA Title VI CARB-P2. Kích thước: 9 x 1830 x 2400 mm	CFR	255
India		
Ván MDF, E2. Kích thước: 1.9 x 1220 x 2440 mm	FOB	210
Ván MDF, HMR. Kích thước: 16 x 1220 x 2440 mm	FOB	223
Ván HDF, HMR. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	FOB	255
GIÁ XUẤT KHẨU GỖ DÁN		
Korea (Republic)		
Gỗ dán làm từ gỗ keo, BB/CC. Kích thước: 11.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	232
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, LVL. Kích thước: 13 x 88 x 1470 mm	CFR	235
Japan		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 38/53/83 x 79/80 x 3950 mm	CFR	266
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 45 x 45 x 3960 mm	CFR	258
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 920 x 1830 mm	CFR	213
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 11.5 x 1230 x 2440 mm	CFR	272
Hoa Kỳ		
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV1S 5.2 x1220 x2440 mm	FOB	638
Gỗ dán core bạch đàn keo, loại D/E UV2S 18 x1220 x2440 mm	FOB	369

Cập nhật thông tin xuất nhập khẩu gỗ, sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, trong tháng 8/2024, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 1,5 tỷ USD, tăng 9,2% so với tháng 7/2024 và tăng 16,7% so với tháng 8/2023; trong đó kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 1,03 tỷ USD, tăng 5,1% so với tháng 7/2024 và tăng 22% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 10,4 tỷ USD, tăng 22,6% so với cùng kỳ năm 2023; trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 7,1 tỷ USD, tăng 24% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Hà Lan trong tháng 8/2024 đạt 2,7 triệu USD, giảm 64% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường này đạt 47,7 triệu USD, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo số liệu thống kê sơ bộ, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất văn phòng của Việt Nam trong tháng 8/2024 ước đạt 16,2 triệu USD, giảm 38% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất văn phòng ước tính đạt 173 triệu USD, tăng 0,2% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo số liệu thống kê sơ bộ, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tuần từ ngày 3-10/9/2024 đạt

293,3 triệu USD, giảm 10,9% so với tuần trước đó. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ đạt 199,6 triệu USD, tăng 4,9% so với tuần trước.

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam tháng 8/2024 đạt 270,7 triệu USD, tăng 3,1% so với tháng 7/2024 và tăng 46,1% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 1,79 tỷ USD, tăng 26,6% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo số liệu thống kê sơ bộ, nhập khẩu gỗ dương của Việt Nam tháng 8/2024 ước đạt 42,6 nghìn m³, trị giá 17,0 triệu USD, tăng 3,1% về lượng và tăng 3,2% về trị giá so với tháng 7/2024; tăng 44,1% về lượng và tăng 48,7% về trị giá so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu gỗ dương ước đạt 259,7 nghìn m³, trị giá 100,1 triệu USD, tăng 26,6% về lượng và tăng 15,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023.

Ước tính, nhập khẩu gỗ nguyên liệu từ Trung Quốc trong tháng 8/2024 đạt 85 nghìn m³, với trị giá 34 triệu USD, tăng 1,2% về lượng và tăng 6,1% về trị giá so với tháng 7/2024; năng tổng lượng gỗ nguyên liệu nhập khẩu từ Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm 2024 ước đạt 591,82 nghìn m³, với trị giá 234,54 triệu USD, tăng 76,2% về lượng và tăng 46,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023.

Theo số liệu thống kê sơ bộ, trong tuần từ ngày 3-10/9/2024, Việt Nam nhập khẩu gỗ nguyên liệu đạt 62,3 triệu USD, tăng 50,6% so với tuần trước. Theo số liệu thống kê sơ bộ, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gốm sứ mỹ nghệ

Nguồn: Bản tin Thông tin Thương mại, Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại, Bộ Công Thương, số 38



Phản ứng của Trung Quốc trước những quy định của EUDR

Quy định không gây mất rừng và suy thoái rừng của Liên minh châu Âu (EUDR) đánh dấu sự thay đổi đáng kể trong thương mại toàn cầu. Quy định này nhằm mục đích hạn chế nạn phá rừng và suy thoái rừng bằng cách áp đặt các yêu cầu nghiêm ngặt đối với các sản phẩm được chuyển vào thị trường EU. Với việc Trung Quốc, có vị thế nhà cung ứng và tiêu thụ gỗ và lâm sản đặc biệt lớn trên thế giới, cùng với một số nước Đông Nam Á và châu Phi phản đối EUDR, trong khi Hoa Kỳ, mới đây là CHLB Đức, đã chính thức đề nghị hoãn thi hành EUDR, Việt Nam phản ứng ra sao khi tích cực chuẩn bị sẵn sàng thực thi quy định này?.

EUDR là gì?

EUDR được thay thế để đảm bảo các sản phẩm được đưa vào thị trường EU không góp phần gây mất rừng và không gây suy thoái rừng. Được công bố vào cuối năm 2023, quy định dự kiến sẽ có hiệu lực vào ngày 30/12/2024 đối với các nhà nhập khẩu (operator) và thương mại (trader) có quy mô vừa và lớn và ngày 30/6/2025 đối với các nhà nhập khẩu (operator) và thương mại (trader) quy mô nhỏ và siêu nhỏ. EUDR yêu cầu các nhà nhập khẩu cung cấp các tờ khai chi tiết chứng minh sản phẩm của họ đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường của quy định này.

Các hợp phần chính của EUDR

1. Tuyên bố thực hiện trách nhiệm giải trình: Các nhà nhập khẩu phải nộp báo cáo chi tiết xác minh sản phẩm của họ tuân thủ đầy đủ EUDR.

1. Dữ liệu vị trí địa lý: Dữ liệu vị trí địa lý chính xác là cần thiết cho tất cả các sản phẩm, đảm bảo truy xuất nguồn gốc từ rừng đến thị trường.

1. Tính bền vững: Quy định bao gồm một loạt các sản phẩm lâm nghiệp, đảm bảo chúng có nguồn gốc bền vững.

Phản ứng của Trung Quốc đối với EUDR

Trung Quốc gần đây đã lên tiếng phản đối EUDR, chủ yếu là do lo ngại về việc chia sẻ dữ liệu định vị địa lý. Dữ liệu này được coi là rủi ro bảo mật, làm phức tạp việc tuân thủ đối với các nhà xuất khẩu Trung Quốc.

Sự bất đồng quan điểm của Trung Quốc phù hợp với lập trường của Mỹ. Gần đây, 27 thượng nghị sĩ Mỹ đã kêu gọi EU trì hoãn việc thực hiện EUDR, cho rằng nó đại diện cho một "rào cản thương mại phi thuế quan". Họ cảnh báo nó có thể làm gián đoạn thương mại lâm sản trị giá 43,5 tỷ USD giữa châu Âu và Mỹ.

Tại sao lập trường của Trung Quốc lại quan trọng?

Trung Quốc đóng vai trò quan trọng trong thương mại toàn cầu, đặc biệt là trong ngành hàng lâm sản. Đây là một nhà cung ứng đặc biệt quan trọng cho EU, cung cấp các sản phẩm khác nhau như đồ gỗ nội thất, các loại ván công nghiệp và thùng carton.

Thông qua Sáng kiến Vành đai và Con đường, Trung Quốc kiểm soát hơn 30% chuỗi cung ứng lâm sản toàn cầu. Bất kỳ sự rút lui nào khỏi các quy tắc EUDR đều có thể tác động mạnh mẽ đến các chuỗi cung ứng này.

Việc Trung Quốc phản đối EUDR có thể làm gián đoạn thị trường toàn cầu đối với các sản phẩm gỗ, giấy và bột giấy. Sự gián đoạn này có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt và tăng chi phí cho các doanh nghiệp phụ thuộc vào các vật liệu này.

Tương lai của thương mại toàn cầu

EUDR đại diện cho một sự thay đổi hướng tới trách nhiệm môi trường lớn hơn trong thương mại toàn cầu. Tuy nhiên, việc đạt được sự đồng thuận của các nước lớn như Mỹ và Trung Quốc vẫn là một thách thức.

Phản kháng của của Trung Quốc cho thấy sự phức tạp của việc đạt đồng thuận quốc tế về các quy định môi trường. Đối với các chuyên gia thương mại, lãnh đạo doanh nghiệp và các nhà hoạch định chính sách, hiểu được những động lực này là rất quan trọng.

Điều quan trọng là phải cập nhật thông tin và tham gia khi các vấn đề như thế này diễn ra và xem xét cách tổ chức của mình có thể thích ứng với các quy định đang phát triển này hay không.



THÔNG TIN THAM KHẢO THỊ TRƯỜNG MỸ

Giấy phép xây dựng nhà ở tại Mỹ giảm mạnh

Việc xây dựng nhà ở mới ở Mỹ đã chứng kiến sự sụt giảm mạnh trong tháng 7/2024, theo báo cáo mới nhất của Bộ Thương mại Hoa Kỳ.

Báo cáo cho biết, nhà ở bắt đầu giảm 6,8% xuống mức hàng năm là 1,238 triệu sau khi tăng 1,1% lên mức sửa đổi 1,329 triệu trong tháng 6. Nhà ở cho một gia đình mới, thường chiếm phần lớn việc xây dựng nhà, đã giảm 14,1% xuống mức hàng năm được điều chỉnh theo mùa là 851.000 đơn vị vào tháng trước. Xây dựng nhà hiện đã giảm trong năm tháng liên tiếp.

Bộ Thương mại Mỹ cho biết, giấy phép xây dựng cũng giảm 7% xuống mức hàng năm là 1,396 triệu trong tháng 7 sau khi tăng 3,9% lên mức sửa đổi 1,454 triệu vào tháng 6.

Một cuộc khảo sát của Hiệp hội các nhà xây dựng quốc gia cho thấy tâm lý xây dựng nhà đã giảm xuống mức thấp nhất trong 8 tháng vào đầu năm nay. Các nhà xây dựng đổ lỗi cho "điều kiện khả năng chi trả nhà nhiều thách thức" cho sự sụt giảm niềm tin tháng thứ tư liên tiếp.

Tin tức tốt hơn nhiều ở Canada khi nhà ở bắt đầu tăng 16% trong tháng 7 so với tháng trước. Động thổ tăng lên đối với nhiều căn hộ và nhà ở đô thị tách biệt dành cho một gia đình, dữ liệu từ cơ quan nhà ở quốc gia cho thấy.

Tỷ lệ nhà ở hàng năm được điều chỉnh theo mùa bắt đầu tăng lên 279.509 đơn vị từ 241.643 đơn vị được sửa đổi vào tháng 6/2024, Tổng công ty Nhà ở và Thế chấp Canada (CMHC) cho biết. Các nhà kinh tế dự kiến sẽ tăng lên 245.000 người.

Doanh số bán nhà tăng lần đầu tiên trong 5 tháng

Doanh số bán nhà hiện tại của Mỹ tăng hơn dự

kiến trong tháng 7, đảo ngược sau bốn lần giảm hàng tháng liên tiếp, do nguồn cung cải thiện và lãi suất thế chấp giảm mang lại hy vọng rằng hoạt động có thể phục hồi trong những tháng tới.

Doanh số bán nhà đã tăng 1,3% trong tháng trước lên mức hàng năm được điều chỉnh theo mùa là 3,95 triệu đơn vị, Hiệp hội Môi giới Quốc gia (NAR) cho biết. Các nhà kinh tế được Reuters thăm dò đã dự báo doanh số bán lại nhà sẽ tăng lên mức 3,93 triệu căn. Nhưng so với cùng kỳ năm ngoái, doanh số bán hàng đã giảm 2,5% (giảm so với 4,05 triệu vào tháng 7/2023).

"Mặc dù mức tăng khiêm tốn, doanh số bán nhà vẫn chậm chạp", Lawrence Yun, nhà kinh tế trưởng của NAR cho biết. "Nhưng người tiêu dùng chắc chắn đang nhìn thấy nhiều sự lựa chọn hơn, và khả năng chi trả đang được cải thiện do lãi suất thấp hơn."

Doanh số bán nhà dành cho một gia đình tăng 1,4% lên mức hàng năm được điều chỉnh theo mùa là 3,57 triệu trong tháng 7, giảm 1,4% so với năm trước. Doanh số bán căn hộ chung cư hiện tại trong tháng 7 giống như trong tháng 6 với tốc độ hàng năm được điều chỉnh theo mùa là 380.000 căn.

Doanh số bán hàng tăng 1,1% ở miền Nam Hoa Kỳ và không thay đổi ở miền Trung-Tây, nơi được coi là khu vực giá cả phải chăng nhất. Doanh số bán hàng tăng 4,3% ở vùng Đông-Bắc và tăng 1,4% ở phía Tây.

Kinh tế Mỹ tăng trưởng trong quý II

Tăng trưởng kinh tế nửa đầu năm ở Mỹ khá tốt, với mức tăng trưởng 2,8% trong quý II, theo số liệu do Bộ Thương mại Hoa Kỳ công bố, được điều chỉnh theo lạm phát và biến động theo mùa.

Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) mạnh hơn nhiều trong quý II so với dự đoán của các nhà kinh tế. Báo cáo GDP cho thấy các doanh nghiệp

đang tiếp tục đầu tư và người tiêu dùng vẫn đang mở hầu bao. Đó là chìa khóa, bởi vì chi phí tiêu dùng là động cơ kinh tế của Mỹ, chiếm khoảng hai phần ba sản lượng kinh tế của Mỹ.

Trong khi nền kinh tế tiếp tục mở rộng từ tháng 4 đến tháng 6, lạm phát tiếp tục xu hướng giảm và dường như đang trên đà chậm hơn so với mục tiêu 2% của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ.

Nền kinh tế Mỹ chuẩn bị cho một cuộc "hạ cánh mềm", đó là khi lạm phát trở lại mục tiêu của Fed mà không có suy thoái, điều chỉ xảy ra một lần, trong những năm 1990, theo một số nhà kinh tế. Nhưng ngay cả khi nền kinh tế rộng lớn hơn vẫn mạnh mẽ, người Mỹ vẫn lạc quan. Lạm phát là một vấn đề toàn nền kinh tế, vì vậy sự bi quan đã được cảm nhận rộng rãi. Mua nhà ở nhiều thị trường trên cả nước vẫn nằm ngoài tầm nhìn, với giá nhà ở mức cao kỷ lục và lãi suất thế chấp vẫn tăng cao một cách đau đớn.

Thị trường việc làm bùng nổ sau đại dịch Covid-19 gần đây đã trở lại bình thường và việc tìm kiếm một công việc mới trở nên khó khăn hơn rất nhiều.

Mức tăng việc làm của Mỹ được điều chỉnh giảm

Việc tuyển dụng lao động của Mỹ đã chậm lại đáng kể trong tháng 7 khi các nhà tuyển dụng tạo thêm 114.000 việc làm đáng thất vọng trong bối cảnh lãi suất cao lịch sử, lạm phát dai dẳng và căng thẳng tài chính hộ gia đình ngày càng tăng. Ngành xây dựng đã tạo thêm 25.000 việc làm trong số đó trong tháng 7 trong khi việc làm trong ngành sản xuất vẫn đi ngang.

Tỷ lệ thất nghiệp tăng từ 4,1% lên 4,3%, cao nhất kể từ tháng 10/2021, Bộ Lao động Mỹ cho biết. Sự gia tăng, cùng với sự sụt giảm trong tăng lương và tăng trưởng tiền lương



Số nhà mới tăng, nhưng phần lớn là chung cư.
 (Ảnh: Getty Images)

chậm lại, đang làm dấy lên lo ngại suy thoái và củng cố khả năng cắt giảm lãi suất của Cục Dự trữ Liên bang, có thể mạnh mẽ, vào tháng Chín.

Kết hợp với bức tranh về một thị trường việc làm đang suy yếu, mức tăng việc làm trong tháng 5 và tháng 6 đã được điều chỉnh giảm tổng cộng 29.000. Và trong khi một báo cáo việc làm yếu kém luôn có thể là một đốm sáng trong một tháng, mức tăng trong ba tháng qua trung bình là 169.000, giảm từ 218.000 trong ba tháng trước đó.

Việc làm của Mỹ nhìn chung vẫn có khả năng phục hồi đáng kể, phần lớn là do các công ty đã do dự trong việc sa thải công nhân sau tình trạng thiếu lao động nghiêm trọng liên quan đến COVID. Nhưng điều đó dường như đang thay đổi. Số đơn xin trợ cấp thất nghiệp, thước đo số người bị sa thải, vẫn còn thấp theo tiêu chuẩn lịch sử, nhưng trong tháng 8 đã tăng lên mức cao nhất trong hơn một năm.

Ngoài ra còn có dữ liệu mới cho thấy tăng trưởng việc làm trong năm qua không mạnh như kỳ vọng. Cục Thống kê Lao động (BLS) báo cáo rằng nền kinh tế đã tạo ra ít hơn 818.000 việc làm từ tháng 4/2023 đến tháng 3/2024, thể hiện sự điều chỉnh lớn nhất đối với dữ liệu việc làm liên bang trong 15 năm.

Các điều chỉnh có thể gây thêm áp lực lên Cục Dự trữ Liên bang phải cắt giảm lãi suất, bởi vì chúng cho thấy thị trường lao động không hoàn toàn mạnh mẽ như trong giai đoạn này.



Bầu cử tác động đến tâm lý người tiêu dùng

Sự lạc quan của đảng Dân chủ về triển vọng Phó Tổng thống Kamala Harris được bầu làm Tổng thống đã củng cố tâm lý người tiêu dùng Mỹ ở mức độ nhất định. Chỉ số tâm lý người tiêu dùng của Đại học Michigan đã tăng lên 67,8 từ mức 66,4 trong tháng 7. Kỳ vọng của người Mỹ về tương lai tăng lên, trong khi đánh giá của họ về điều kiện kinh tế hiện tại giảm nhẹ.

Joanne Hsu, Giám đốc khảo sát người tiêu dùng của một trường đại học cho biết bà hy vọng chỉ số này sẽ bật lên với kết quả thăm dò thay đổi khi cuộc bầu cử tháng 11 đến gần. "Người tiêu dùng ở cả hai phía của sự chia rẽ chính trị nói rằng triển vọng kinh tế của họ phụ thuộc vào việc ai sẽ giành chiến thắng trong cuộc bầu cử", bà nói.

Chỉ số Michigan đã tăng trở lại sau khi chạm đáy ở mức 50 vào tháng 6/2022 khi lạm phát đạt mức cao nhất trong bốn thập kỷ, nhưng vẫn thấp hơn nhiều so với mức lành mạnh.

Sản xuất của Mỹ tiếp tục thu hẹp

Một phong vũ biểu quan trọng cho sản xuất của Mỹ đã giảm trong tháng 7, tháng thứ tư liên tiếp, và

chạm mức thấp nhất trong 8 tháng - một dấu hiệu cho thấy sự sụt giảm đang diễn ra đã sâu sắc hơn.

Chỉ số sản xuất của Viện Quản lý Cung ứng đã giảm xuống 46,8% trong tháng trước từ mức 48,5% trong tháng 6. Những con số dưới 50% báo hiệu lĩnh vực sản xuất đang bị thu hẹp.

"Hoạt động sản xuất của Mỹ tiến sâu hơn vào suy thoái", Timothy Fiore, chủ trì khảo sát của ISM cho biết. "Nhu cầu vẫn giảm, vì các công ty cho thấy không sẵn sàng đầu tư vào vốn và hàng tồn kho do chính sách tiền tệ liên bang hiện tại và các điều kiện khác".

Một người trả lời khảo sát, giám đốc điều hành từ ngành công nghiệp gỗ, đồng ý rằng lãi suất cao đang cản trở sản xuất. "Chi phí tài chính tăng cao đã làm giảm nhu cầu đầu tư nhà ở", ông nói. "Điều này đã làm giảm nhu cầu đối với các sản phẩm cấu kiện và hàng tồn kho".

Báo cáo của 5 trong số 18 ngành sản xuất được khảo sát bởi ISM cho thấy sự tăng trưởng trong tháng 7, bao gồm cả lĩnh vực Nội thất & Sản phẩm liên quan. Sản phẩm gỗ nằm trong số 11 ngành hàng báo cáo sự sụt giảm trong tháng.

Theo ITTO TTR, 16 -31 August 2024

Hội đồng Quản trị Rừng thế giới là gì?

Hội đồng Quản trị Rừng (FSC®), là một tổ chức phi lợi nhuận toàn cầu thúc đẩy quản lý rừng có trách nhiệm trên toàn thế giới. Được thành lập năm 1994 với sứ mệnh ngăn chặn nạn phá rừng toàn cầu, hệ thống chứng chỉ của FSC đảm bảo lâm sản được quản lý và khai thác một cách có trách nhiệm. Trong thị trường đa dạng sản phẩm, các sản phẩm có chứng chỉ và mang nhãn hiệu FSC thể hiện doanh nghiệp và khách hàng có sự lựa chọn có đạo đức và trách nhiệm. FSC tạo ra thành công bằng cách tham gia thị trường với quy mô có thể tạo ra tác động tích cực tới bảo tồn động vật hoang dã, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu, cải thiện đời sống người lao động và cộng đồng.

Nhiệm vụ, tầm nhìn và cấu trúc quản trị của FSC

Sứ mệnh và tầm nhìn:

FSC thúc đẩy quản lý phù hợp với môi trường, có ích cho xã hội và khả thi về kinh tế cho các khu rừng trên thế giới bằng cách làm việc để đáp ứng quyền và nhu cầu của thế hệ hiện tại mà không ảnh hưởng tới các thế hệ tương lai.

Quản trị:

FSC có một cấu trúc quản trị dựa vào các thành viên đa dạng bao gồm việc tham gia dân chủ, thống nhất và minh bạch. Thông qua quá trình tham vấn nhiều bên trên cơ sở đồng thuận, các thành viên và các bên từ khắp nơi trên thế giới làm việc cùng nhau để xác định các tiêu chí môi trường, xã hội cần thiết cho quản lý rừng

BA TRỤY CỘT CỦA FSC



Xã hội

Quan tâm đến người dân địa phương và xã hội nói chung



Môi Trường

Tôn trọng đa dạng sinh học và các chu trình sinh thái



Kinh tế

Đảm bảo trách nhiệm và tạo ra lợi nhuận

Chứng chỉ được cấp như thế nào

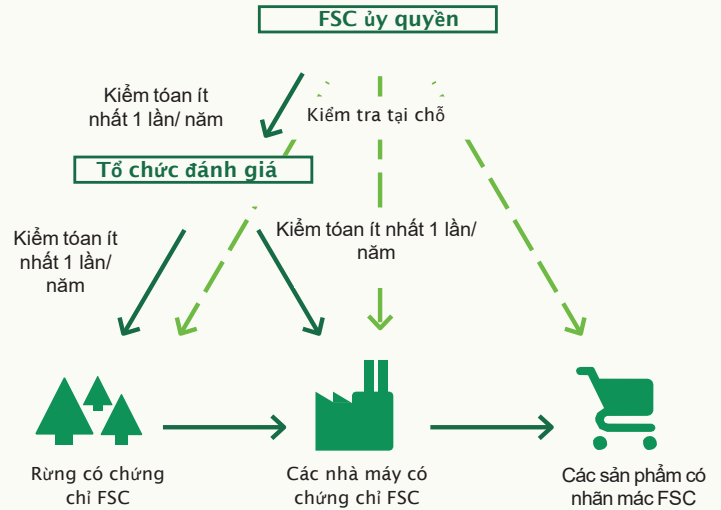
FSC điều hành một hệ thống chứng chỉ toàn cầu với 2 loại chứng chỉ chính: **Chứng chỉ quản lý rừng (FM)** và **Chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm (CoC)**. Quá trình cấp chứng chỉ được tổ chức đánh giá độc lập tiến hành với các chủ rừng, các công ty sản xuất sản phẩm lâm sản theo các bộ tiêu chuẩn của FSC.

Để đạt được chứng chỉ FSC và quyền sử dụng nhãn hiệu FSC, tổ chức phải tuân thủ tất cả các yêu cầu hiện hành của FSC. Quản lý rừng theo các nguyên tắc và tiêu chí của FSC có nghĩa là tuân thủ các hướng dẫn cụ thể về xã hội và môi trường và yêu cầu các nhà quản lý điều chỉnh các hoạt động quản lý và vận hành hiện có của họ. Những thay đổi này đồng nghĩa với việc FSC có tác động trực tiếp, lâu dài, tích cực đến các khu rừng thế giới và người dân và mọi thứ sống từ, trong và xung quanh các khu rừng này.

Các loại chứng chỉ FSC

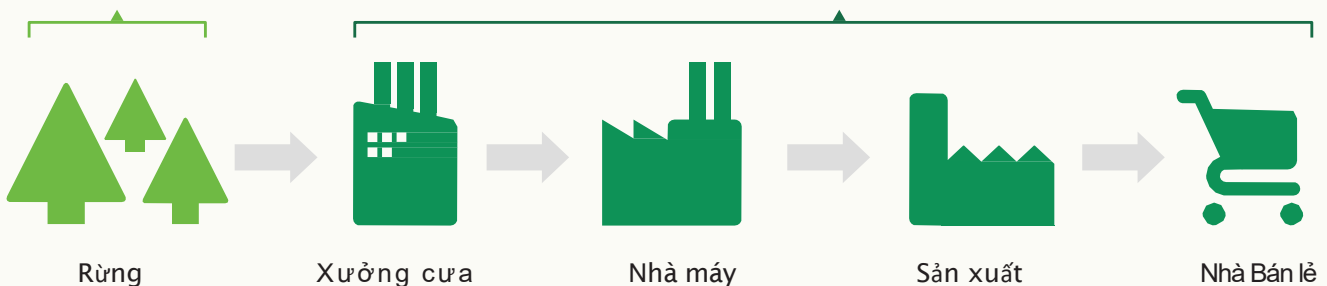
Chứng chỉ quản lý rừng (FM)

Chứng nhận quản lý rừng (FM) cho các nhà quản lý hoặc chủ rừng đang quản lý rừng của họ một cách có trách nhiệm và đặt ra các tiêu chuẩn để quản lý có trách nhiệm đối với rừng tự nhiên và rừng trồng. Kiểm toán chứng chỉ xác minh rằng một quản lý rừng lâm sản tuân thủ các tiêu chuẩn này. FSC cung cấp các quy trình chứng nhận phù hợp cho các khu rừng tiểu điền và cường độ thấp (SLIMF) cho các nhà sản xuất quy mô nhỏ.



Chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm (CoC)

Chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm (CoC) áp dụng cho các cá nhân, công ty chế biến, sản xuất, thương mại kinh doanh các sản phẩm được chứng nhận FSC hoặc các vật liệu có truy xuất nguồn gốc. Giúp theo dõi các sản phẩm từ rừng đến hạ nguồn, tách biệt cho gỗ và các sản phẩm được chứng chỉ FSC với các sản phẩm và vật liệu không chứng chỉ, do đó đảm bảo giá trị của chứng chỉ thông qua chuỗi giá trị cho khách hàng.



Gỗ kiểm soát (Controlled Wood)

Gỗ được kiểm soát (CW) là vật liệu có thể được phối trộn với vật liệu có chứng chỉ trong quá trình sản xuất các sản phẩm hỗn hợp FSC. Điều này đã cho phép các nhà sản xuất quản lý nguồn cung cấp thấp và sản xuất các sản phẩm lâm sản của FSC trong khi cũng tạo ra nhu cầu về gỗ được chứng chỉ FSC.

Chỉ các vật liệu từ các nguồn được FSC chấp nhận mới có thể được sử dụng làm gỗ được kiểm soát. Có 5 loại vật liệu không được chấp nhận và không thể trộn lẫn với vật liệu có chứng chỉ FSC:

1. Gỗ khai thác trái phép
2. Gỗ khai thác vi phạm quyền truyền thống và nhân quyền
3. Gỗ được khai thác trong rừng có giá trị bảo tồn cao bị đe dọa bởi các hoạt động quản lý.
4. Gỗ khai thác trong rừng được chuyển đổi từ rừng tự nhiên sang rừng trồng.
5. Gỗ từ rừng cây biến đổi gen.

Các vật liệu có kiểm soát của FSC được xác minh thông qua các tiêu chuẩn Gỗ được kiểm soát của FSC trong cả chứng chỉ Quản lý rừng (FM) và Chuỗi hành trình sản phẩm (CoC).



Nhãn FSC trên sản phẩm



Nhãn 100%

Sản phẩm có vật liệu từ rừng có chứng chỉ FSC đạt các tiêu chuẩn về môi trường, xã hội, kinh tế của FSC.



Nhãn MIX (Trộn)

Sản phẩm có các vật liệu từ rừng có chứng chỉ FSC, vật liệu tái chế hoặc các nguồn vật liệu có kiểm soát.



Nhãn Tái chế

Dành cho các sản phẩm được làm từ 100% thành phần tái chế. Những nguyên liệu này có thể bao gồm vật liệu thu hồi sau khi tiêu dùng hoặc trước khi tiêu dùng với tỷ lệ gỗ FSC trong đó lớn hơn 70%.



forest
week 

Hội đồng quản trị rừng (FSC) là tổ chức phi chính phủ quốc tế thúc đẩy quản lý rừng có trách nhiệm thông qua hệ thống chứng nhận uy tín toàn cầu suốt 30 năm qua.

Tại Việt Nam hiện có >415.000 ha rừng đã được cấp chứng chỉ FSC, cung cấp nguyên liệu cho 1.844 công ty có chứng chỉ FSC CoC sản xuất đồ gỗ, giấy, cao su và mây tre.

Chiến dịch Tuần lễ Rừng **#FSCForestWeek** (21-27/9) mời gọi mọi người chung tay thực hiện những hành động nhỏ để bảo vệ rừng và hỗ trợ lâm nghiệp bền vững bằng cách sử dụng các sản phẩm được chứng nhận FSC.

Kết nối cùng [FSC Vietnam](#) và cùng chung tay ủng hộ cam kết bảo vệ rừng mãi mãi.



**Những hành động nhỏ
tạo ra thay đổi lớn
cho tất cả**





The Forest Stewardship Council (FSC) is an international non-governmental organization that promotes responsible forest management through its globally recognized and trusted certification system for over 30 years.

In Vietnam, >415.000 ha of forest have been FSC certified, providing raw materials for 1,844 FSC CoC certified companies producing wood, paper, rubber and bamboo products.

The **#FSCForestWeek** campaign (21-27/9) invites everyone to take small actions to protect forests, ecosystems and support sustainable forestry by using FSC-certified products.

Connect with [FSC Vietnam](#) and join in supporting the commitment to protecting forests forever.

“ **Small steps together
create big change
for all** ”



FSC®F000242



ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH ĐỊNH
BINH DINH PEOPLE'S COMMITTEE



HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀNG PHONG CÁCH NGOÀI TRỜI TẠI QUY NHƠN 2025
QUY NHON INTERNATIONAL OUTDOOR LIFESTYLE FAIR 2025

06-09/03/2025



Hotline (+84) 905 036 456- Mr. Huy
(+84) 965 064 993 - Ms. Phương
Email: info@viforestfair.com.vn



VENUE:
Nguyen Tat Thanh Square
Nguyen Tat Thanh Boulevard, Tran Phu Ward,
Quy Nhon City, Binh Dinh Province, Vietnam